

ZUCKERBERG CAMBIA FACEBOOK: "MENO SPAZIO AI MEDIA, PIU' A PARENTI E AMICI"

12 Gennaio 2018



ROMA - *Facebook* ha introdotto cambiamenti radicali all'algoritmo che ci fa visualizzare i contenuti in bacheca.

In un post pubblicato nella tarda serata di giovedì 11, Mark Zuckerberg ha annunciato che ridarà centralità ai contenuti pubblicati dagli amici e dai parenti togliendo invece spazio ai contenuti pubblicati dai siti di informazione, blog, e quelli delle fanpage dei prodotti, riporta l'agenzia Agi.

Si tratta di fatto del cambiamento più importante fatto da *Facebook* al proprio news feed negli ultimi anni.

Il secondo annunciato da Zuckerberg in pochi giorni, dopo quello sulla necessità di decentralizzare il social.

Nelle prossime settimane, gli utenti inizieranno a vedere meno video e articoli di notizie condivisi dalle fanpage delle testate giornalistiche.

Al contrario, *Facebook* evidenzierà i post degli amici con cui abbiamo interagito di più, o quelli più commentati e apprezzati dalle persone che conosciamo.

"Vogliamo assicurarci che i nostri prodotti non siano solo divertenti, ma che siano utili alle persone", ha affermato Zuckerberg nel suo post.

"Abbiamo bisogno di riorientare il sistema".