

WORDS OF WINE A MILANO: VINO-CULTURA PROTAGONISTI DEL PREMIO INTERNAZIONALE

11 Febbraio 2013

PESCARA – Valorizzare il binomio tra vino e cultura, “elemento impalpabile ma al tempo stesso fondamentale” per comunicare un prodotto profondamente legato al territorio.

È la finalità principale del premio giornalistico internazionale denominato “Words of Wine”, promosso dal Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo.

L’iniziativa sarà presentata domani a Milano, a Palazzo Clerici. Su questo legame il Consorzio sta portando avanti il progetto di valorizzazione e rilancio in tutta Europa dell’immagine dei vini abruzzesi di qualità, a partire dal loro portabandiera il Montepulciano d’Abruzzo. Una campagna di comunicazione, affidata all’agenzia Pomilio Blumm, che valorizza un’identità culturale italiana e la poliedricità di un territorio come l’Abruzzo.

Questo è lo scenario su cui si inserisce il premio “Words of wine”, nato per consacrare il prestigio e la qualità dei vini abruzzesi e rivolto al giornalismo radiotelevisivo, cartaceo, on line nonché al fotogiornalismo, sia italiano che internazionale.

L’evento di presentazione ha coinvolto grandi nomi del giornalismo e dell’enogastronomia. Renato Mannheimer, sociologo e ricercatore, ha presentato in esclusiva la ricerca “Vini di qualità: percezioni e mercato”.

Marco Bolasco, direttore di “Slow Food”, ha annunciato durante l’evento un’iniziativa editoriale dedicata al Montepulciano d’Abruzzo. Sono intervenuti inoltre Gianfranco Vissani, critico culinario, chef di livello internazionale e conduttore televisivo; il famoso chef Carlo Cracco, personaggio di punta di Master Chef, talent show di culto firmato Sky; Davide Paolini, firma de Il Sole24Ore ed autentico “esploratore del gusto”, ideatore del termine gastronomo, diventato il nome di diversi progetti editoriali, rubriche giornalistiche e programmi radiofonici da lui curati; Christian Eder della rivista in lingua tedesca Vinum, Giampaolo Gravina della Guida ai Vini d’Italia de L’Espresso, Marco Sabellico della Guida dei Vini del Gambero Rosso, il presidente dell’ AIS Associazione Italiana Sommelier Antonello Maietta, il fotogiornalista Chris Warde Jones e Patrick Agnew del quotidiano irlandese Irish Times, rispettivamente segretario nazionale e vicepresidente dell’Associazione della Stampa Estera in Italia.

Il Premio “Words of wine”, parole di vino, vanta tra i promotori un comitato di padri nobili; tra questi l’abruzzese Marcello De Cecco, uno dei più stimati economisti internazionali, che ha insegnato tra l’altro a Princeton e alla London School of Economics. Ha legato il suo nome all’iniziativa un altro prestigioso rappresentante della cultura abruzzese: Ettore Spalletti, pittore e scultore di fama internazionale. Ha realizzato il premio del concorso: un calice di onice.

Per seguire il premio e le attività del Consorzio di Tutela dei Vini d’Abruzzo è disponibile il sito www.consorzio-viniabruzzo.it.

I PERSONAGGI

Renato Mannheimer, sociologo, ricercatore e saggista italiano. Docente di Analisi dell’opinione pubblica, Tecniche di analisi dell’opinione pubblica, Tecniche di rilevazione presso l’Università degli studi Milano-Bicocca. Presidente dell’Ispo, Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione.

Carlo Cracco, Chef e conduttore tv. Il ristorante Cracco ha due stelle Michelin, 18,5/20 Espresso e 3 forchette per il Gambero Rosso. Ha ottenuto grande successo come conduttore dello show Sky MasterChef.

Gianfranco Vissani, Chef e conduttore tv. Volto tra i più noti della televisione italiana, per anni in RAI, attualmente conduce su La7 “Ti ci porto io”. Due stelle guida Michelin, primo nella guida del Gambero Rosso con 95/100.

Marco Bolasco, giornalista ed esperto di gastronomia. Direttore editoriale di Slow Food Editore. Già firma del Gambero Rosso (Rai Sat Gambero Rosso Channel e Guida Ristoranti d’Italia).

Marco Sabellico uno dei nomi più stimati del mondo editoriale del Food&Wine italiano. Redattore di punta di Gambero Rosso, per cui cura anche la guida dei Vini d’Italia, è stato autore di numerose pubblicazioni editoriali sul vino.

Davide Paolini, firma de Il Sole24Ore e conduttore radiofonico, conduce su Radio 24 lo show "Il Gastronauta". È lui stesso ad aver coniato questo termine di successo, che lo accompagna nelle sue numerose attività editoriali.

Christian Eder, esperto di vini e collaboratore di punta della prestigiosa rivista "Vinum", una delle più importanti del settore in lingua tedesca.

Giampaolo Gravina assaggiatore, vicecuratore della Guida "I Vini d'Italia" de L'Espresso, uno degli esperti di punta dell'enologia in Italia.

Antonello Maietta, dal 2010, dopo aver ricoperto per anni ruoli dirigenziali, ricopre la carica di Presidente nazionale dell'Associazione Italiana Sommelier. È imprenditore nel settore enogastronomico.

Chris Warde-Jones segretario dell'Associazione Stampa Estera in Italia, fotogiornalista, lavora con alcune tra le più importanti testate al mondo: New York Times, Times of London, Daily Telegraph, Vanity Fair, Forbes, Marie-Claire, Der Spiegel, Vogue, Wall Street Journal.

Patrick Agnew, vice-presidente dell'Associazione Stampa Estera in Italia, inviato del quotidiano irlandese Irish Times. Si occupa di politica, società, cinema, arte e cultura.

Marcello De Cecco, economista. Tra i più stimati esperti di economia a livello internazionale, ha insegnato a Princeton e alla London School of Economics. E' stato ordinario presso la Scuola Normale di Pisa. Dal 2011 insegna Economia e finanza dei paesi emergenti e European Economic Policies and History alla LUISS.

Ettore Spalletti, artista, pittore e scultore italiano, tra i più apprezzati all'estero. Ha esposto presso il National Museum of Art Osaka, Documenta IX Kassel, Guggenheim Museum di New York, Museum Of Modern Art di New York, Musee d'art Moderne di Parigi, ha partecipato per quattro volte alla Biennale di Venezia (1982, 1993, 1995, 1997).

BANDO E REGOLAMENTO

Motivazione

Il Consorzio Tutela vini d'Abruzzo si propone di tutelare, valorizzare e curare gli interessi relativi alle denominazioni di origine controllata del territorio regionale. Tra le sue attività rientra anche la promozione dei vini di qualità del territorio. Per questo, nell'ambito della sua strategia di promozione dei vini di qualità abruzzesi, il Consorzio ha deciso di puntare sulla sensibilizzazione del mondo dei media specializzati e generalisti attraverso l'istituzione del Premio giornalistico internazionale "Words of Wine - Parole di vino". Il Premio si propone l'obiettivo di incentivare la promozione e la valorizzazione dell'immagine dell'Abruzzo enoico, attraverso l'attività di comunicazione mediatica. La competizione è aperta all'attività giornalistica in ambito nazionale ed internazionale.

Il Premio

Il Premio, che ha carattere Internazionale, si suddivide nelle sezioni:

Quotidiani e periodici

Tv e radio

Web

Fotografia

Possono concorrere i servizi giornalistici pubblicati in uno dei paesi dell'UE. Verranno conferiti n. 8 riconoscimenti (due per ogni categoria). I servizi in Gara dovranno essere segnalati alla Giuria entro il 30 agosto 2013.

La Giuria

La Giuria verrà nominata entro il 15 aprile 2013. Essa sarà composta da un Comitato tecnico a cui sarà data la possibilità di fornire una segnalazione in merito ai partecipanti al Premio e da un Comitato dei "padri nobili" che potrà esprimere n. 2 segnalazioni.

Le modalità di premiazione

La Giuria sceglierà i lavori meritevoli tra articoli pubblicati su giornali e riviste generaliste e specializzate, servizi televisivi e radiofonici, reportage fotografici e scritti pubblicati sul web, diffusi tra il 13 febbraio e il 30 agosto 2013 e aventi come tema i vini di qualità abruzzesi, i territori viticoli, i personaggi del mondo del vino abruzzese sullo sfondo del patrimonio naturalistico e storico-culturale della Regione Abruzzo.

I lavori saranno premiati per categoria (Quotidiani/ Periodici, Radio TV, Fotografia e Web) per un totale di otto riconoscimenti. I lavori saranno premiati con un'opera d'arte realizzata dall'artista Ettore Spalletti. La cerimonia di premiazione avverrà nel mese di settembre secondo modalità che verranno comunicate a tutti i partecipanti.