

WEB ECONOMY: DI COSA SI TRATTA?

26 Dicembre 2021



La web economy è, volendo riassumere, tutta l'economia basata sulle tecnologie digitali. Si tratta di una realtà estremamente eterogenea, che comprende al suo interno cose molto diverse fra di loro.

L'importanza dell'economia digitale

L'economia digitale sta assumendo e assumerà sempre di più un ruolo centrale nei sistemi economici. Per questo motivo, è importante imparare a conoscere quelle che sono le caratteristiche fondamentali di questo nuovo paradigma economico, proprio della quarta rivoluzione industriale, per scovare opportunità e pericoli.

Da un lato, attraverso l'avvento del digitale, è possibile compiere, digitalmente, attività che prima avvenivano manualmente, richiedendo un grande dispendio di tempo. Il che ha determinato un cambiamento nel modello economico, che ha travolto tutti i settori dell'economia, con l'eliminazione di una serie di lavori e al contempo la creazione di altri. L'avvento della web economy richiede competenze sempre più specialistiche.

Quindi, sicuramente ha portato e continuerà a portare sempre nuove sfide a lavoratori e imprese, ma anche tante opportunità. Opportunità che vanno creandosi non solo nei settori STEM, ma anche in altri ambiti che sono stati rivoluzionati dall'utilizzo delle tecnologie, si pensi ad esempio alla scrittura SEO o al marketing.

La web economy rappresenta un'opportunità per le imprese che, se sfruttata correttamente, consente di fare le cose in tempi molto ridotti, di farle meglio, e di automatizzare una serie di processi e attività ripetitive, manuali e non, che prima richiedevano necessariamente il lavoro umano.

Non dobbiamo, inoltre, dimenticare poi che è proprio in questa era nascono nuove forme di economie legate al digitale. Pensiamo ad esempio al mondo del trading online e delle criptovalute, quest'ultimo, come confermato dagli analisti di [Bitcoin Profit](#), particolarmente apprezzato dagli investitori.

L'economia digitale del XXI secolo: dai big data ai social media

Come abbiamo già accennato, l'economia digitale presenta sì nuove sfide, ma anche molteplici opportunità che, se sfruttate correttamente, possono portare grandi vantaggi sia ai lavoratori che alle aziende.

La web economy, però, non è limitata solo ed esclusivamente alla digitalizzazione e all'automazione, ma è sinonimo di: internet delle cose, hyperconnectivity, social media, big data, advanced analytics, reti wireless. Lista che non ha, ovviamente, carattere esaustivo, essendo questo un mondo estremamente eterogeneo.

Imprese ed imprenditori nell'economia digitale

Qual è il posto delle imprese all'interno dell'economia digitale? Bene, numerosi imprenditori, soprattutto all'estero, hanno utilizzato le opportunità offerte dall'economia digitale per creare nuovi modelli di business che non sarebbero potuti esistere in passato o, almeno, non sarebbero potuti esistere nella forma in cui li vediamo oggi.

Si pensi, ad esempio, alle piattaforme di ride sharing, come uber, o alle aziende che operano nell'entertainment come [Netflix](#).

In questo ampio quadro, ognuno può, nel proprio piccolo, sfruttare le opportunità dell'economia digitale per accrescere la competitività della propria impresa.

In un'economia che vede una progressiva trasformazione dei tradizionali modelli di vendita al dettaglio, diventa fondamentale, per chiunque voglia restare competitivo, prevedere dei servizi di vendita online che, fra le altre cose, consentono oggi di espandere il proprio business aldilà di qualsiasi barriera fisica, sfruttando le possibilità che la web economy mette a disposizione.