

WEB: DOMPE', SITO CON NUOVA VESTE PER I DEVICE MOBILI

4 Febbraio 2016



L'AQUILA – Contenuti scientifici, notizie sempre aggiornate sull'azienda e una grafica immediata e fruibile.

È il mix scelto dal Gruppo biofarmaceutico Dompé per giocare la sfida rappresentata dal digitale, attraverso la nuova versione mobile del sito corporate.

Tutto è pensato appositamente per smartphone.

Il nuovo m-site – spiega l'azienda in una nota – presenta tutti i contenuti e le funzionalità del desktop in una versione completamente riadattata che ricalca l'innovatività dell'approccio aziendale, grazie a linee pulite e pensate per adattarsi ad ogni tipo di device mobile, attraverso responsività dei testi e tridimensionalità delle immagini.

“Il sito mobile si pone pienamente nel percorso di innovazione ad ampio raggio che è nel nostro Dna: da azienda fortemente impegnata in ricerca sullo scacchiere internazionale, le nuove tecnologie rappresentano uno strumento cruciale per stabilire un dialogo aperto con pazienti e stakeholders – spiega Eugenio Aringhieri, Ceo Dompé -. Dopo il lancio del sito corporate, premiato come best case di settore, e la presenza diretta su YouTube e LinkedIn – prosegue – il nuovo sito mobile punta a innovare nel modo di comunicare, privilegiando l'immediatezza e la velocità offerte dalla navigazione mobile. La trasparenza e la condivisione sono strumenti fondamentali per un player nel nostro settore. Solo in Italia infatti il 50% dei pazienti utilizza la rete per ricercare informazioni sulla salute¹, percentuale che sale al 72% a livello internazionale². È dunque fondamentale creare awareness, informare e offrire contenuti di valore, sicuri e autorevoli, attraverso un portale in linea con gli standard del mondo digitale”.