

VINO: MINISTRO ROMANO, "BENE EXPORT, ORA CAMBIARE PROMOZIONE"

30 Aprile 2011

COLLECORVINO - "Quest'anno l'export nazionale sui vini è stato del +12 per cento. È un dato straordinario che ha ancora bisogno di essere sostenuto per crescere".

Lo ha detto il ministro per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Saverio Romano, nel corso di una conferenza a Collecervino (Pescara).

"Dobbiamo fare in modo che anche la nostra politica di comunicazione - ha aggiunto - abbia una sola voce. Spesso il nostro campanilismo, questa nostra competizione sui prodotti locali, non ci fa vedere oltre il naso. La promozione del mercato locale nel mondo non funziona perché in Cina, in India, non sanno che cosa siano l'Abruzzo, la Sicilia o la Campania, ma sanno cos'è l'Italia".

"Dobbiamo intanto promuovere il prodotto italiano - ha proseguito - e poi magari trovare il modo per spiegare che quel prodotto viene realizzato in una regione o in un'altra. Il rischio è di disperdere energie anche nella promozione, di dare indicazioni che poi non vengono raccolte dal consumatore".