

VINITALY: SU IL SIPARIO A VERONA, TUTTE LE SPESE DELLA REGIONE

10 Aprile 2016



L'AQUILA - Ammontano a 369 mila euro gli affidamenti diretti a privati "necessari a garantire la partecipazione della Regione Abruzzo" al Vinitaly, che si apre oggi a Verona, che si sommano al milione e 200 mila euro circa a valere sul Piano di sviluppo rurale (Psr) destinato ai produttori.

La determinazione, firmata dal dirigente del Servizio Promozione delle filiere Franco La Civita, è stata pubblicata nel giorno in cui l'assessore all'Agricoltura Dino Pepe ha presentato le novità che caratterizzano la presenza dell'Abruzzo all'evento internazionale più importante dedicato al vino.

La maggior parte delle spese per partecipare all'evento, nell'ambito della legge regionale 53 del 2007, è destinata agli spazi espositivi ed al loro allestimento. Circa 181 mila euro che vanno, tra gli altri, all'Ente fiera di Verona e all'Associazione italiana sommelier (Ais) Abruzzo.

L'impegno della Regione è anche per la partecipazione al Sol&Agrifood, salone dell'agroalimentare che si svolge contemporaneamente all'interno del polo fieristico. A questa voce di spesa sono iscritti 135 mila euro.

Risorse con le quali la Regione, come ha spiegato l'assessore Pepe, allestisce l'Enoteca regionale e fornisce sostegno anche alle 23 aziende olivicole che partecipano al Sol&Agrifood.

Circa 20 mila euro, sempre senza bando e con l'ormai consolidato divario tra i mezzi d'informazione tradizionali e il web, al quale sono stati proposti 200 euro "a pioggia" per ciascun giornale online, sono poi destinati agli organi di informazione locali, chiamati come ogni anno a seguire, spesso a distanza, l'evento internazionale. La valutazione è avvenuta ispirandosi alla graduatoria stilata periodicamente dal Corecom (Comitato regionale per le comunicazioni), ma che viene realizzata per altri scopi.

A farla da padrona Rete8, la principale tv abruzzese alla quale la Regione assegna 3.172 euro, il contributo più esiguo è per i siti internet, con l'associazione culturale *Cityrumors*, che edita il sito d'informazione omonimo, e *Abruzzo like tv* con 244 euro ciascuno. Distribuzione equa, con 7.320 euro ciascuno, per le concessionarie di pubblicità dei quotidiani, A. Manzoni &C Spa per *Il Centro*, Piemme Spa per *Il Messaggero* e Rcs Media Group Spa, che edita tra gli altri *Il Corriere della Sera*.

AbruzzoWeb non ha aderito a quella che la Regione ha definito "richiesta di collaborazione", che prevedeva un contributo spese di 200 euro per la pubblicazione di un articolo al giorno per la durata della manifestazione, ed ha contestualmente depositato richiesta di accesso agli atti. Questo giornale seguirà in ogni caso l'evento, garantendo anche approfondimenti realizzati sul posto.

LA FIERA

Alla prestigiosa fiera la produzione abruzzese conta di consolidare il suo appeal, forte dei dati sull'export, che nel biennio 2014-2015 ha toccato punte fino al 10 per cento di crescita. Il vino, nel panorama della produzione agricola regionale, rappresenta il 20 per cento della produzione lorda; il 6 per cento in quello nazionale. Sono 200 le imprese che imbottigliano ma è ancora troppo alta la commercializzazione (il 60 per cento) di vino sfuso rispetto al 40 per cento di vini Dop, anche se come raccontato dal presidente di Assoenologi Nicola Dragani ad *AbruzzoWeb*, quest'anno si sta assistendo ad una prima

inversione di tendenza.

LA RIPARTIZIONE DELLE SPESE (IN EURO)
VINITALY 2016

Ente fiera di Verona, area espositiva 79.788
Ente fiera di Verona, area degustazione 18.300
Ente fiera di Verona, allestimento 48.617
Ente fiera di Verona, servizi tecnici 447,74
Franco Pagliuca 5.490
Meta Srl 905,24
Ais Abruzzo 27.200

SOL 2016

Ente fiera di Verona, area espositiva 92.739,52
Ente fiera di Verona, allestimento e servizi 40.554,02
Associazione paesaggi d'Abruzzo 1.952

SERVIZI DI COMUNICAZIONE TV E WEB 2016

Rete8 3.172
Telemax - Gruppo Air 2.684
TvSei - MediaSix Srl 2.196
AbruzzoTv - Telesirio 1.708
Kiara - Antenna 10 1.708
Teleponte - Fin television Srl 1.708
Tvq Srl - Televisione qualità 1.708
Publisirio Antenna 2 976
Onda Tv Srl 976
LaQtv - Partecipazioni L'Aquila Srl 732
Finsert Media - Tele9 732
Editoriale Vibrata - Super J Srl 732
Associazione culturale Cityrumors 244
Abruzzolive tv - Editrice Cenere di Rosa 244

SERVIZI DI COMUNICAZIONE SU QUOTIDIANI 2016

Piemme Spa 7.320
Rcs Media Group Spa 7.930
A. Manzoni & C Spa 7.930