

VINITALY: L'ABRUZZO E' PRONTO A STUPIRE 100 AZIENDE ALLA KERMESSE DEL GUSTO

5 Aprile 2013

L'AQUILA – Per tutti gli appassionati del buon vino e i cultori delle degustazione, è già iniziata la trepidante attesa per il Vinitaly, l'evento italiano che ha come protagonista il vino nazionale e non solo.

L'Abruzzo parteciperà alla kermesse grazie all'impegno congiunto della Regione Abruzzo, del Centro Interno delle Camere di Commercio, del Consorzio di tutela Vini d'Abruzzo e del Consorzio di tutela Colline Teramane Docg, con oltre 100 aziende, che in questi giorni stanno preparando i bagagli alla volta di Verona, dove si terrà la quattro giorni che inizierà domenica 7 aprile e si concluderà mercoledì 10.

“La nostra regione sarà presente in gran forze! – dichiara ad *AbruzzoWeb* l'assessore regionale all'agricoltura Mauro Febbo – Alcuni articoli sulla carta stampata, ultimo il *Sole 24 Ore*, hanno parlato di crisi della produzione vitivinicola e hanno evidenziato come le aziende fanno difficoltà a partecipare alle fiere, ragion per cui molte regioni hanno deciso di ridurre notevolmente la loro produzione”.

“Posso affermare che l'Abruzzo è in perfetta controtendenza – prosegue Febbo – con 101 aziende vitivinicole pronte a partire, insieme a 42 imprese olearie, quattro delle quali hanno già ricevuto premi nazionali molto importanti e posso anticipare che in questi giorni ne riceveremo altri”.

Traguardi confermati anche dall'impegno messo in campo dalla sottoscrizione dell'accordo con la Toscana che ha risolto la querelle sul Montepulciano (marzo 2012) ma soprattutto ha impegnato risorse consistenti nella promozione (misura 1.3.3 del Psr Abruzzo 2007/2013).

Saranno 40 le aziende produttrici di vino che troveranno spazio nell'area consortile (26 consorzio tutela vini e 14 Colline teramane), 45 aziende con uno stand proprio nel padiglione 11 e 16 con stand proprio ubicate in altri padiglioni. La superficie complessiva a disposizione dell'Abruzzo sarà di oltre 2 mila metri quadrati.

“L'Abruzzo, oltre che in termini economici consolidati, rispetto all'anno scorso ha visto una fortissima crescita – continua Febbo – Il 30 per cento in più rispetto al 2012 e sul mercato nazionale, non significa solo che l'agricoltura regionale è in progresso, ma evidenzia anche un cambio culturale nel rapporto tra Regione e aziende: abbiamo da tempo spiegato di non avere più fondi per supportarle e ora, nonostante i finanziamenti siano un decimo rispetto al passato, si produce molto di più”.

“La politica ha dovuto fare un passo indietro nei finanziamenti, riuscendo a dare alle imprese solo il 70 per cento dei fondi rispetto al passato. Ora il 30 per cento devono metterlo loro – puntualizza – e per questo si stanno impegnando di più”.

“Il risultato è che stiamo facendo cose grandi – conclude – siamo stati al ProWine di Dusseldorf, stiamo organizzando per giugno la trasferta a Bordeaux per lanciare il guanto di sfida ai vini francesi”.

IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI E LE DEGUSTAZIONI

Ricco e variegato il programma degli eventi istituzionali che si terranno presso la sala degustazione vini (settore G5).

Si comincia domenica 7 aprile alle 10.30 con presentazione e degustazione del Villamagna doc; alle 11.45 sarà inaugurata la mostra fotografica di Mario Giacomelli (a cura del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo) e a seguire il 25° Anniversario Donne del Vino (a cura della Regione Abruzzo e dell'Associazione Donne del Vino Abruzzo) con una degustazione guidata da Adua Villa.

Lunedì 8 aprile, alle 11.45 è in programma la presentazione del libro “Il Montepulciano d'Abruzzo” di Slow Food Editore (saranno presenti Carlo Petrini e Renato Mannheimer) a cura della Regione Abruzzo e del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo.

Martedì 9 aprile, alle ore 10.30, è previsto l'incontro-degustazione “Comunicare le diversità: il Montepulciano, il territorio e i

social media”, a cura della Regione Abruzzo e del Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo, con la degustazione guidata da Adua Villa.

Nell’area dedicata all’Enoteca Regionale (G5) sarà possibile degustare uno delle 380 etichette a rappresentare 134 aziende abruzzesi con un aumento di circa il 30 per cento rispetto alla passata edizione.

Per quanto riguarda i vini moltissimi gli autoctoni, sia Dop che Igp, Doc e numerosi vini biologici. Presso lo spazio dedicato (settore G5) dalle 12.30 alle 16.30 sono in programma degustazioni di prodotti tipici abruzzesi organizzate dal Movimento Turismo del Vino Abruzzo.

PRODUZIONE AGRICOLA ABRUZZESE, IL 20 PER CENTO E’ VINO

Dati alla mano, si evince che la vitivinicoltura costituisce un comparto fondamentale per il settore agroalimentare della regione, rappresentando oltre il 20 per cento della produzione lorda vendibile agricola regionale (valore all’origine di circa 300 milioni di euro) e il 6 per cento di quella vinicola nazionale.

Attualmente sono coltivati 32.725 ettari di vigneto (-12 per cento rispetto al 2000), pari al 4,8 per cento di quella nazionale. La coltivazione della vite si concentra per la quasi totalità sulla collina litoranea e in particolare nella provincia di Chieti, seguono Pescara, Teramo e infine L’Aquila.

Primo su tutti, a essere coltivato è il Montepulciano con quasi 19 mila ettari di terreno coperto, seguono i Trebbiani (toscano e abruzzese) con oltre il 30 per cento mentre molto più distanziati vi sono i vitigni nazionali e internazionali, per esempio il Sangiovese, lo Chardonnay, il Cabernet e il Sauvignon e gli autoctoni, tra cui il Pecorino e il Passerina.

Per quanto attiene i vitigni autoctoni, una particolare attenzione merita il Pecorino che rappresenta ormai da circa un decennio un caposaldo del panorama enologico regionale.

La produzione di vini a Dop (Docg/Doc) supera ampiamente il milione di ettolitri/anno, pari a circa il 35-40 per cento del totale regionale, con significativi incrementi a partire dalla prima metà degli anni ’90.

L’ABRUZZO AL SOL, IL SALONE INTERNAZIONALE DELL’OLIO EXTRAVERGINE DI QUALITÀ

Il Salone Internazionale dell’Olio Extravergine di Qualità è la più importante manifestazione fieristica al mondo nel settore degli oli extravergini di oliva di qualità. A rappresentare il mondo dell’olio, in un’area di 500 metri quadrati allestita con spazi verdi e suddivisa in box arredati, ci saranno 25 aziende.

Per la quattro giorni è prevista la realizzazione, nell’area appositamente riservata dall’Ente Fiera (Sala Mantegna), di una presentazione della regione e soprattutto la degustazione di olii per gli innumerevoli visitatori e buyers, in programma domenica 7 aprile alle 14.30.

Un altro evento organizzato dall’assessorato con Verona Fiere è il cosiddetto Walk Around Tasting: le 25 aziende regionali presenti incontreranno i buyer esteri in un’apposita area con presentazione della regione e dei singoli oli prodotti. L’evento è in programma martedì 9 alle 10.30 presso l’International Meeting Point del padiglione Sol.

Grande attesa è infine riservata alla premiazione delle aziende abruzzesi che domenica 7 aprile alle 10 presso la Sala Mantegna, riceveranno i premi per la partecipazione al Concorso Internazionale Sol D’Oro 2013.

Giunto quest’anno alla XI edizione, il concorso Sol D’Oro è senz’altro il concorso oleario internazionale più prestigioso che ci sia e in questa edizione l’Abruzzo si è ben distinto raggiungendo per la prima volta il podio nei gradini più alti.

Infatti un’azienda riceverà il Sol d’Oro e un’altra il Sol d’Argento, traguardo mai raggiunto da aziende abruzzesi e a seguire ci saranno altre due aziende che riceveranno il premio “Gran Menzione”.