

VINITALY: ABRUZZO PRONTO A PARTIRE PER VERONA CON OLTRE 100 AZIENDE

3 Aprile 2013

PESCARA – Il Vinitaly e il Sol, il Salone dell'olio di Verona, rappresentano sicuramente due momenti fondamentali per l'intero comparto agroalimentare abruzzese.

La promozione costituisce un elemento imprescindibile per rafforzare la posizione degli eccellenti prodotti abruzzesi sui mercati nazionali e internazionali e per questo un grande evento come quello in programma a Verona assume una notevole rilevanza per il futuro dell'economia regionale.

L'Abruzzo parteciperà al salone internazionale dedicato al vino grazie all'impegno congiunto della Regione Abruzzo, del Centro Interno delle Camere di Commercio, del Consorzio di tutela Vini d'Abruzzo e del Consorzio di tutela Colline Teramane Docg.

Oggi a Pescara la presentazione della partecipazione abruzzese alla presenza, tra gli altri, dell'assessore alle politiche agricole, Mauro Febbo.

Saranno 40 le aziende vitivinicole che troveranno spazio nell'area consortile (26 Consorzio tutela vini e 14 Colline teramane), 45 aziende con uno stand proprio nel padiglione 11 e 16 con stand proprio ubicate in altri padiglioni.

La superficie complessiva a disposizione dell'Abruzzo sarà di oltre 2 mila metri quadrati. Ricco e variegato il programma degli eventi istituzionali che si terranno presso la sala degustazione vini (settore G5).

Si comincia domenica 7 aprile alle 10.30 con presentazione e degustazione del Villamagna Doc; alle 11.45 sarà inaugurata la mostra fotografica di Mario Giacomelli (a cura del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo) e a seguire il 25esimo Anniversario Donne del Vino (a cura della Regione Abruzzo e dell'Associazione Donne del Vino Abruzzo) con una degustazione guidata da Adua Villa.

Lunedì 8 aprile, alle 11.45 è in programma la presentazione del libro "Il Montepulciano d'Abruzzo di Slow Food Editore (saranno presenti Carlo Petrini e Renato Mannheimer) a cura della Regione Abruzzo e del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo.

Martedì 9, alle ore 10.30 è previsto l'incontro-degustazione "Comunicare le diversità: il Montepulciano, il territorio e i social media", a cura della Regione Abruzzo e del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, con la degustazione guidata da Adua Villa.

Nell'area dedicata all'Enoteca Regionale (G5) sarà possibile degustare uno delle 380 etichette a rappresentare 134 aziende abruzzesi con un aumento di circa il 30 per cento rispetto alla passata edizione.

Per quanto riguarda i vini moltissimi gli autoctoni, sia Dop che Igp, Doc e numerosi vini biologici. Presso lo spazio dedicato dalle 12.30 alle 16.30 sono in programma degustazioni di prodotti tipici abruzzesi organizzate dal Movimento Turismo del Vino Abruzzo.

Per quanto riguarda il vino, anche quest'anno l'Abruzzo si presenta all'evento veronese con un ottimo biglietto da visita: nel 2012 sono state registrate importanti risultati con un ulteriore incremento rispetto ai due anni precedenti.