

VINI: DOC ABRUZZO, PROMOZIONE A PALAZZO ROSPIGLIOSI

6 Febbraio 2008

SUCCESSO DELL'INIZIATIVA PROMOSSA DA ASSESSORATO AGRICOLTURA

Pescara, 6 feb. "Note di Piacere", la campagna di promozione dei Vini Doc abruzzesi promossa dall'Assessorato all'Agricoltura e dall'Arssa, ha avuto il suo battesimo a Roma, nei prestigiosi saloni di Palazzo Rospigliosi, splendida dimora nobiliare sita di fronte al Quirinale. Oltre 1.000 enoappassionati hanno mostrato tutto il loro apprezzamento nei confronti di una selezionata offerta di vini abruzzesi di oltre 150 etichette, rappresentative degli standard qualitativi che ormai da anni il vigneto Abruzzo garantisce ai consumatori italiani ed esteri. L'evento è consistito in degustazioni libere di Trebbiano, Pecorino, Montepulciano, tanto per citarne alcuni, in banchi d'assaggio, assistiti dai sommelier dell'AIS, e in due incontri, condotti da Fabio Turchetti, che hanno registrato il tutto esaurito. La formula promozionale sarà replicata in altre principali città italiane, con appuntamenti mirati che hanno lo scopo appunto di promuovere la conoscenza della realtà vitivinicola di una delle Regioni più vocate. "Il grande successo dell'evento romano - sottolinea l'assessore, Marco Verticelli - rappresenta un buon viatico per una campagna che ha tutte le carte in regola per concretizzare l'ottimo momento del comparto vitivinicolo abruzzese". In precedenza, sempre nell'ambito del programma di promozione, si era svolta una cena con la stampa romana nei locali del ristorante "L'Arcangelo" locale cult per i gourmet non solo romani. Qui oltre 30 tra le più importanti firme del giornalismo enogastronomico hanno raccolto l'invito dell'Assessorato e dell'Arssa per un incontro che, ancora una volta, ha visto grandi protagonisti i vini Doc d'Abruzzo.

Fonte: Regione Abruzzo