

"VILLAGE LIFE", I BLOGGER LASCIANO L'AQUILA E LA PORTANO NEL MONDO

22 Ottobre 2013



L'AQUILA - Si è concluso questa mattina l'"Educational tour di buyers e bloggers internazionali", che si è tenuto in questi giorni in tutta la provincia aquilana.

Organizzato grazie a una collaborazione operativa fra la rivista Ttg e l'Azienda speciale della Camera di Commercio dell'Aquila, Agenzia per lo sviluppo, l'evento ha interessato il cuore del centro storico e si è poi esteso a Santo Stefano di Sessanio, Bominaco, Gran Sasso e Scanno.

Promozione e valorizzazione delle peculiarità paesaggistiche, sono state le parole d'ordine, con l'esaltazione dell'enogastronomia attraverso un percorso tematico di grande ricchezza e varietà mirato a soddisfare ciascun buyer, a seconda delle diverse aree di interesse.

"I venti operatori stranieri buyers e tourism bloggers coinvolti nell'evento, provenienti dai Paesi più disparati, quali l'Australia, il Brasile, gli Stati Uniti, l'Argentina e da vari luoghi d'Europa, sono stati coinvolti in molteplici attività di taglio interattivo - dichiara il presidente dell'Agenzia per lo sviluppo, Roberto Donatelli - quali la raccolta dello zafferano a Navelli, la "Cooking class" a Santo Stefano di Sessanio e il road lunch di Scanno".

"L'Agenzia per lo Sviluppo, attraverso l'Area Internazionalizzazione - continua Donatelli - ha elaborato insieme a Ttg Italia un programma specificamente centrato sul 'viaggio emozionale' dei partecipanti, ricco di momenti affascinanti e divertenti, con l'intento di estasiare, attraverso le eccellenze enogastronomiche, naturalistiche, culturali e artistiche della provincia, dando rilievo anche agli aspetti folkloristici, che fanno comunque parte della nostra tradizione che contribuiscono a rendere appetibile questo territorio ai flussi turistici stranieri, se strutturati e organizzati in pacchetti specifici".

Fa eco al presidente dell'Agenzia per lo Sviluppo anche Daniela Scimia, responsabile dell'Area Internazionalizzazione: "L'Intento dell'Educational Tour - commenta - consisteva nel colpire l'emotività dei buyers e dei bloggers: il percorso, costruito per spronare l'interesse internazionale sul concetto di 'village life' autoctono, costituirà, infatti, la base di un pacchetto turistico, che i bloggers promuoveranno ovunque, e che i buyers 'venderanno' presso i propri Paesi".

"Inoltre - continua - tutti i contatti intrapresi, i nominativi delle agenzie del turismo che hanno partecipato, sono fin da ora messi a disposizione degli operatori di settore, in particolare delle destination management company provinciali, con cui si sta avviando un percorso di collaborazione sinergica".

"La collaborazione con tutti gli operatori provinciali - conclude il presidente Donatelli - sarà, alla base di un futuro lavoro congiunto di promozione integrata delle eccellenze locali e di valorizzazione territoriale, al fine di aprire spazi all'economia del turismo della provincia, il cui potenziale per alcuni versi non è ancora totalmente espresso".

© 2020 Abruzzo Web Entasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n° 501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n° 26302 - P.IVA 01612420667
Dati e informazioni Economiche