

VERTICE ALL'AQUILA SU CINEMA E IMPRESE: L'ABRUZZO PUNTA SUL "PRODUCT PLACEMENT"

9 Settembre 2026



L'AQUILA - Mettere in contatto le imprese abruzzesi con le produzioni cinematografiche e televisive interessate a girare sul territorio. È l'obiettivo del progetto sul 'product placement' presentato questa mattina all'Aquila nella sala Celestino V di Palazzo Silone dalla Fondazione Abruzzo Film Commission.

All'incontro hanno partecipato il presidente della Regione Marco Marsilio, i vertici della Fondazione e le associazioni di categoria. Il progetto prevede la creazione di un database attraverso il quale le produzioni potranno individuare aziende disponibili a fornire beni e servizi: alberghi, automobili, abbigliamento e prodotti alimentari.

Le imprese, a loro volta, potranno utilizzare film, fiction e serie televisive per far conoscere i propri marchi. "Le produzioni hanno bisogno di cose per raccontare le loro storie e le imprese hanno bisogno di storie per raccontare i loro prodotti", ha spiegato Peppe Millanta, componente del Cda della Fondazione. L'obiettivo è facilitare questo incontro e rendere la regione più attrattiva per chi sceglierà l'Abruzzo come set.

Alessandro Voglino, direttore generale della Fondazione, ha definito l'iniziativa "più che un progetto, un tentativo di mettere insieme energie del settore prevalentemente privato". Il confronto ha coinvolto, tra gli altri, Confindustria, Confesercenti, Federturismo e le fondazioni bancarie. "Non vi chiediamo soldi, vi proponiamo opportunità", ha sintetizzato Voglino.

Per Piercesare Stagni, presidente della Fondazione Abruzzo Film Commission, dopo una prima fase dedicata alla costruzione della struttura occorre coinvolgere le realtà economiche e culturali regionali. Il traguardo è creare una filiera capace di trattenere sul territorio una parte delle risorse mobilitate dalle produzioni.

Nel corso dell'incontro Fabrizia Aquilio, componente del Cda, ha annunciato la prossima pubblicazione di un bando della Fondazione dedicato alle sceneggiature, pensato per sostenere la fase di scrittura e favorire la nascita di nuovi progetti audiovisivi. Marsilio ha infine ricordato le produzioni nazionali e internazionali arrivate in Abruzzo nell'ultimo anno e ha annunciato che la graduatoria del primo bando sarà chiusa nei prossimi giorni. Il cinema, ha osservato, può portare davanti al grande pubblico marchi, aziende e prodotti abruzzesi.