

VERSO "IL VILLAGGIO DELLA COMUNICAZIONE": CORECOM, "PROTAGONISTA LA RIVOLUZIONE 5G"

24 Luglio 2019



L'AQUILA – Il Co.Re.Com Abruzzo si prepara alla nuova edizione de "Il Villaggio della Comunicazione, dell'Innovazione tecnologica e della Creatività", che si svolgerà a Pescara.

L'evento è previsto per novembre ma è già iniziata la raccolta delle adesioni di tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nel campo della comunicazione e dell'innovazione tecnologica, interessati a confrontarsi sul futuro dell'Abruzzo digitale.

L'ideatore del progetto, il presidente del Co.Re.Com Abruzzo, Filippo Lucci, ricorda il successo della prima edizione inaugurata dal Presidente del Consiglio dei ministri.

"L'edizione 2017 ha avuto 13 mila presenze accreditate in due giorni, tra cittadini abruzzesi e portatori di interesse, 150 scuole, 4 mila studenti, 110 mila contatti social e 70 aziende del settore digitale che hanno presentato i loro migliori progetti o prodotti. Per il Co.Re.Com. – spiega Lucci – è stato un grande successo nazionale, confermato dalle tantissime presenze e dall'entusiasmo della collettività che ha partecipato attivamente all'evento".

"I temi caldi di quest'anno – sottolinea il presidente Corecom – sono il lavoro, la trasparenza e la velocità. Il focus sarà incentrato sulla straordinaria rivoluzione del 5G e sulle nuove possibilità che questa tecnologia permette in termini di sviluppo industriale, amministrazione pubblica e persino del campo della tutela dei minori. Apriremo il dibattito a esperti del settore e a personalità di livello nazionale impegnati nello sviluppo tecnologico del Paese".

"Il Villaggio della Comunicazione non è solo esposizione e convegni – conclude Lucci – ma soprattutto vuole essere un luogo di programmazione del futuro dell'Abruzzo digitale. I giovani imprenditori italiani saranno al centro dell'interesse dell'evento e anche da loro trarremo idee e prospettive per rivoluzionare il nostro territorio".

A conclusione dei tre giorni di lavori del Villaggio verrà firmata "La Carta di Pescara, per una nuova cultura digitale".