Venti di crisi in cantina, ma il vino italiano di fascia alta resiste e si prepara alla sfida. Le previsioni dell’istituto del vino italiano di qualità grandi marchi

12 Marzo 2009

LA RICETTA ANTI-RECESSIONE: GIOCO DI SQUADRA, PROMOZIONE COORDINATA E STRATEGIE D’ATTACCO SU NEW BUYERS E MERCATI EMERGENTI.

Crescita moderata sul mercato domestico, sostanziale tenuta sui mercati internazionali. In tempi di recessione globalizzata, le prospettive per il vino italiano di qualità lasciano tutto sommato ben sperare.

Fonte e intero articolo: agricolturaoggi.it

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli