

VASTO: DESIATI LANCIA CAMPAGNA ADESIONI DEL SUO MOVIMENTO CIVICO

19 Settembre 2011

VASTO – “Il progetto c’è...oltre il voto”. È questo il tema presentato oggi a Vasto (Chieti), nel corso di una conferenza stampa, dagli animatori di “Progetto per Vasto”.

Il movimento civico che si raccoglie attorno a Massimo Desiati, lancia la campagna di adesione con un impegno della durata di un mese.

Iniziative, incontri con la cittadinanza, edizioni straordinarie del *Taglio*, il settimanale di nuovo nelle edicole dopo la pausa estiva.

Presenti Valerio Ruggieri, coordinatore, Enrico Tilli, responsabile organizzativo, nonché lo stesso Desiati, capogruppo in consiglio comunale; “Progetto per Vasto”, “autentica forza popolare”, come è stato più volte sottolineato nell’incontro con la stampa, vuole crescere nel rapporto con la cittadinanza, alla quale chiede sostegno e adesione.

“Non ci sono i signori delle tessere – ha chiarito Tilli – l’adesione non ha alcun costo, è principalmente un fatto di condivisione”.

“Un movimento che – come spiegato da Ruggieri – ha una prospettiva di lunga durata, puntando a conquistare il Comune di Vasto”.

Desiati, dal canto suo, ha ringraziato “le trenta persone del direttivo e del coordinamento che sono state capaci di organizzare una intensa e impegnativa campagna di adesione. Le difficoltà non mancano (“qui ci si autotassa”, ha aggiunto lo stesso Desiati), ma non mancano le idee e la volontà di raggiungere ulteriori traguardi”.

Desiati non ha lesinato critiche all’attuale Giunta, impegnata oggi in un ritiro, da Desiati definito spirituale, che serve solo a cercare di rinsaldare le fila.

Quanto ai rapporti con le altre componenti delle opposizioni presenti in consiglio comunale, il capogruppo ha ribadito la frase “non mi appassiona”, in merito al ricorso amministrativo presentato dalle minoranze.

Affrontata, infine, la questione del Parco della costa teatina: “Fare il Parco – ha osservato Desiati – per evitare la cementificazione è un’idiozia, per questo occorre un piano regolatore”.

Prossimo impegno, nell’ambito della campagna di adesione, dal 25 settembre al 23 ottobre “la vela del Progetto”, vale a dire la pubblicità sonora per le vie della città.