

VASCO E I 60 ANNI, OLTRE DUE MILIONI DI CONTATTI PER COMPLEANNO SUL WEB

9 Febbraio 2012

MODENA - La maratona online organizzata per il sessantesimo compleanno di Vasco Rossi il 7 febbraio ha generato oltre due milioni di visite per la non stop di Red Ronnie su Roxy Bar Tv, rilanciata da Altratv.tv e da centinaia di micro web tv, blog, videoblog e media locali digitali del network.

In live streaming anche sul sito ufficiale del cantante e su grandi network editoriali.

Dalle 12 a mezzanotte Red Ronnie ha proposto filmati, clip e interviste, in parte rare o inedite, ma ha anche dato spazio ai fans di Vasco.