AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

VACANZE IN MONTAGNA: BOOM DI PRESENZE, CRESCE TURISMO IN ESTATE, AUMENTA RICHIESTA SERVIZI

29 Agosto 2023



L'AQUILA – Che sia Veneto, oppure Lombardia, o ancora Abruzzo. Che sia per fare ore di trekking o una piccola passeggiata, per prendere il sole o respirare l'aria buona. Che sia per gustare i formaggi in malga o per una scorpacciata di arrosticini. La montagna piace sempre di più, anche d'estate, ed è stata scelta da oltre il 15% degli italiani in vacanza in questi ultimi 3 mesi, un dato significativo che segna un +2,7% di preferenze rispetto ai dati consuntivi della passata stagione estiva.

"La scelta di trascorrere la vacanza estiva in montagna – conferma Massimo Feruzzi, amministratore unico di Jfc e responsabile di una ricerca sull'argomento – sembrava una tendenza destinata a diminuire negli anni post Covid-19, ma così non è stato tante che nell'estate 2023 si raggiungono i 72 milioni 640mila presenze nelle aree montane e appenniniche italiane presso strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere di vario genere, seconde case, etc. Di queste, le presenze registrate presso le strutture ricettive sono 24,7 milioni".

Jfc stila anche la classifica delle destinazioni più desiderate: quella che in assoluto ottiene i maggiori consensi tra i nostri connazionali è Cortina d'Ampezzo, seguita da Courmayeur e Livigno.

Emerge così che non solo in inverno, ma anche in estate, queste destinazioni mantengono la propria posizione di leadership.

"Nelle singole classifiche, invece, Bormio, seguita da Cortina d'Ampezzo e da Canazei – spiega Feruzzi – sono state indicate come le destinazioni più "rilassanti e tranquille"; Livigno, Courmayeur ed Asiago come le destinazioni più "green".

Gli Italiani, inoltre, considerano Andalo, Molveno e Madonna di Campiglio le destinazioni più "family", mentre la destinazione più "divertente e giovanile" è Cortina d'Ampezzo, seguita da Courmayeur e Madonna di Campiglio.

Infine, gli italiani indicano come destinazione montana/appenninica più "trendy" Cortina d'Ampezzo, seguita da Courmayeur e Madonna di Campiglio".

L'incremento dell'interesse verso le vacanze estive in montagna spinge anche nuovi turisti verso queste destinazioni e crea nuovi modi di vivere la destinazione: da chi desidera avere la possibilità di effettuare facili passeggiate a chi vuole gustare i prodotti tipici, possibilmente nel luogo di produzione (ad esempio una malga); da chi è interessato a scoprire i boschi, la flora e gli animali selvatici sotto la conduzione di una guida ambientale, etc.

"In questo contesto – dice Feruzzi – è interessante notare come si innalzi anche la richiesta di qualità nei servizi: aumenta la ricerca di esperienze che sappiano garantire una forte attenzione all'ambiente e alla sostenibilità, come pure crescono le

richieste di servizi dedicati ai bambini e agli sportivi (ad esempio bike park) e le ricerche di ristoranti panoramici in quota, da raggiungere anche impiegando qualche ora di trekking”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli