

USA: COCA COLA E PEPSI CAMBIANO COLORE

10 Marzo 2012



NEW YORK - Coca Cola e Pepsi si rifanno il colore per evitare l'etichetta di rischio cancro.

Il colore delle bibite sarà leggermente più chiaro, dopo la riduzione del 4-Mei, composto chimico giallognolo presente nel caramello che dà il colore marroncino alle bevande.

Una mossa per evitare di aggiungere la voce 'rischio cancro' sull'etichetta dopo che la California ha inserito la sostanza nella lista di quelle cancerogene.

Il gusto rimane identico, garantisce l'American Beverage Association