

UNO SPOT PER L'ABRUZZO: REGISTI, ATTORI E FILMAKER INSIEME PER IL RILANCIO TURISTICO DELLA REGIONE

14 Marzo 2017



PESCARA – Autori, registi, videomaker, tecnici, produttori ed attori; saranno tutti dietro un'unica macchina da presa, i professionisti abruzzesi del mondo del cinema e della televisione, per dar vita ad un progetto straordinario dedicato alla loro regione: Uno Spot per l'Abruzzo.

È questa la risposta degli artisti abruzzesi che decidono di raccontare, attraverso la bellezza, una regione ferita dall'emergenza neve e dal terremoto, che ha visto sacrificare mediaticamente proprio quel patrimonio culturale che oggi diviene simbolo di rinascita e valore per la sua comunità artistica.

Il progetto, presentato ufficialmente sabato mattina in una conferenza stampa, nasce dall'idea del regista ed attore Walter Nanni che si è reso protagonista di una vera e propria call to action a cui hanno risposto tantissime professionalità del mondo dello spettacolo, del cinema e della televisione.

“È iniziato tutto dopo aver visto le immagini dei soccorritori spalare la neve. Credo che ognuno di noi debba ‘spalare un po’ di neve’, ognuno con la sua pala: noi abbiamo la macchina da presa” commenta Nanni, “vedere il nostro territorio sacrificato ad immagini di sofferenza, ha destato un sentimento di rabbia, ma allo stesso tempo, ha acceso la volontà di attivare tutte le risorse possibili per restituire qualcosa alla nostra terra. Così ho lanciato l'idea sul mio profilo *Facebook* e sono rimasto sorpreso dalla risposta dei miei colleghi: la nostra forza sarebbe stata la capacità di lavorare tutti insieme, mettendo a disposizione il nostro tempo e la nostra professionalità. Hanno risposto in tantissimi ed il progetto piano piano ha preso forma, incontro dopo incontro, idea dopo idea. Ci siamo guardati ed eravamo una troupe grandissima, composta da nomi rappresentativi della produzione cinematografica abruzzese. Questo è il primo grande risultato di Uno Spot per l'Abruzzo”.

Il team realizzerà uno spot che valorizzerà le bellezze artistiche e paesaggistiche dell'Abruzzo, che sarà destinato ad un pubblico televisivo, nazionale e locale.

Per il soggetto e la sceneggiatura è stata creata una squadra di scrittura composta da professionisti abruzzesi del settore ed operanti in realtà nazionali di alto livello. A questa fase di scrittura seguiranno le riprese e successivamente il montaggio. Anche in questo caso saranno tecnici abruzzesi, accreditati in tutta Italia, a lavorare per la finitura di Uno Spot per l'Abruzzo.

Contestualmente tutti gli attori e le professionalità che hanno aderito al progetto potranno realizzare un mini spot libero, sempre con il tema centrale dell'Abruzzo: paesaggio, arte, cultura, gastronomia; tutte le sfaccettature della nostra regione saranno raccontate attraverso gli occhi di ogni singolo autore. I video saranno diffusi tramite piattaforme web: tasselli definiti singolarmente, ma che insieme daranno vita ad un mosaico straordinario che mostrerà una fotografia inedita della nostra terra.

I produttori dello Spot saranno proprio i cittadini abruzzesi. Attraverso il crowdfunding, la raccolta di fondi sul web, ogni abruzzese, o chiunque legato all'Abruzzo da un sentimento di appartenenza, potrà diventare produttore diretto del progetto.

Il sito, sarà accessibile a tutti e le donazioni saranno visibili ed in totale trasparenza. Tutti i professionisti, dagli attori ai tecnici, doneranno il proprio contributo gratuitamente per la causa.

I fondi serviranno in minima parte per coprire le spese vive della realizzazione e prevalentemente per l'acquisto di spazi pubblicitari per la proiezione dello spot, quindi più produttori riusciremo a coinvolgere, più la diffusione dello spot sarà ampia.

Sulla pagina *Facebook* Uno Spot per l'Abruzzo video integrale della conferenza a cui hanno partecipato Walter Nanni, Pierluigi Di Lallo, Gabriele Nardis, Andrea Malandra, Cristian Saraullo, Peter Ranalli e Luca Antonetti. Tra il pubblico, oltre a numerosi artisti anche l'Associazione albergatori costa teramana.