

UNIVAQ: NASCE LA GUIDA AI SERVIZI CITTADINI 'STUDENT WELCOME PACK'

15 Novembre 2013

L'AQUILA - Tutta la città a portata di mano, grazie al progetto 'Student Welcome Pack 2013-2014', che mette al centro gli studenti, fuori sede e non, dell'Università degli Studi dell'Aquila, garantendo loro tutte le informazioni e i servizi utili per orientarsi all'interno del capoluogo abruzzese: negozi, farmacie, centri sportivi, servizi bus e taxi e tutto ciò che serve per districarsi nella quotidianità.

I canali di comunicazione saranno l'on line, i social network e le app per smartphone, oltre al sito internet *studentpack.it* e 20 mila brochure, che saranno distribuite nelle varie sedi dell'ateneo aquilano.

Un'idea nata dall'associazione Paponetti & Partners e dal lavoro, in sinergia con molti sponsor cittadini, che garantiranno sconti agli studenti possessori della 'Welcome card'.

"Un progetto nato da uno schizzo su un foglio, che poi è diventato il nostro logo, e da un'idea di amici, quasi tutti aquilani, per creare nuove prospettive per i giovani in vista di un futuro migliore all'interno della nostra città - ha commentato Stefano Paponetti, responsabile della comunicazione di Student Welcome Pack - Avremo due grandi canali di diffusione: i social network e il nostro sito internet, visionabile tramite le app da tutti gli smartphone così da avere sempre le informazioni a portata di telefonino".

Tra i partner anche la Bper, ospite dell'evento di presentazione di questa mattina, all'Auditorium 'Sericchi' di Strinella 88, con il suo direttore commerciale Nerino Di Loreto.

"Il settore degli studenti è l'industria con il maggior numero di dipendenti in questa città - ha affermato - Puntiamo molto su di loro e cerchiamo di agevolarli con molte iniziative. Siamo già tesoriери dell'Università dell'Aquila fino alla fine del 2017, e abbiamo molti servizi low cost riservati ai giovani. Siamo la banca del territorio e puntiamo a mantenere questo titolo".

Presente sulla brochure informativa anche il Teatro Stabile d'Abruzzo, con un'intera pagina dedicata alla stagione teatrale 2013-2014 ormai alle porte.

"Uno scambio di presenze con le attività di entrambi sui rispettivi volantini - spiega Ezio Rainaldi, presidente del Tsa - Ma non ci fermiamo a questo: siamo, infatti, in contatto con l'ateneo per realizzare molte iniziative e attività in sinergia, che coinvolgeranno i giovani e gli studenti dell'Università dell'Aquila".