

UNITA' D'ITALIA, FESTEGGIAMENTI PER IPERCOOP "CENTRO ABRUZZO"

14 Marzo 2011

CHIETI - Iniziano questa settimana anche all'ipercoop "Centro d'Abruzzo" di San Giovanni Teatino (Chieti) i festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia.

Giovedì prossimo i negozi di "Coop Adriatica" resteranno chiusi, mentre da mercoledì prenderanno il via otto mesi di eventi e iniziative per celebrare la ricorrenza.

La storia della prima e più importante impresa nazionale della grande distribuzione è infatti legata sin dalle origini a quella del nostro Paese: se nel 1861 nasceva lo Stato italiano, sette anni prima, sempre a Torino, sorgeva il primo "spaccio", dal quale si è poi sviluppata la cooperazione dei consumatori.

Anche per questo, Coop è sponsor come unica insegna della grande distribuzione organizzata di Comitato Italia 150.

Dal 16 al 19 marzo in tutti i 161 supermercati e ipercoop di Coop Adriatica in Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo sarà in vendita, al prezzo simbolico di un euro, un'edizione speciale della Costituzione firmata da Utet.

Il volume racchiude in 128 pagine tutti gli articoli della Carta e quelli cambiati dal '48 ad oggi, e suggestive immagini del giorno del referendum del 2 giugno 1946, quando gli italiani si espressero a favore della Repubblica.

Fino a fine settembre, inoltre, chi comprerà un prodotto a scelta tra i circa 200 dei marchi sponsor dell'iniziativa, segnalati negli scaffali da una coccarda tricolore, potrà acquistare a prezzi speciali libri e film dedicati alla nostra storia e firmati da grandi scrittori e registi italiani: da Leopardi a Pirandello, da Bernardo Bertolucci a Nanni Moretti.

La collezione prevede in tutto 18 opere, 10 volumi e 8 dvd, che verranno proposti in periodi successivi, rispettivamente a 3 e 4,90 euro l'uno.

Si parte, fino al 3 aprile, con i romanzi "Il Gattopardo" di Giuseppe Tomasi di Lampedusa e "Novecento" di Alessandro Baricco, e le pellicole "Nell'anno del signore" di Luigi Magni e "Uomini contro" di Francesco Rosi.

Da fine settembre, poi, sugli scaffali dei negozi i consumatori potranno trovare 30 prodotti di marche storiche dell'industria alimentare italiana dedicati ai 150 anni e identificati con confezioni vintage o altri richiami alla ricorrenza, pensate in esclusiva per Coop. Anche in questo caso, l'acquisto sarà legato alla promozione sui libri e dvd di grandi autori nazionali.

È dedicata inoltre all'Unità la nona edizione di "Coop for words", il concorso letterario per scrittori e disegnatori con meno di 36 anni promosso da Coop Adriatica, Coop consumatori nordest e Coop Lombardia.

Inviando i lavori al sito www.coopforwords.it entro il 30 aprile, i giovani autori possono infatti rivolgere un pensiero al Belpaese e portare le proprie riflessioni sul significato dell'appartenenza; il tema "Parole per l'Italia" è vincolante per la sezione "post it", non per le altre categorie del premio: racconti brevi, poesie e fumetti.