‘UN DIAMANTE DALLE CENERI’ LO SPOT PROVOCATORIO DELL’AGENZIA TAFFO

17 Luglio 2014

L’AQUILA – “Stavolta tuo marito non potrà dirti di no”.

Questo lo sglogan della pubblicità dell’agenzia funebre aquilana Taffo. La foto del manifesto sta facendo il giro del web, che si è già diviso tra indignati e divertiti.

Il cartellone 6 metri per 3 mostra una mano con un diamante al dito, mentre dietro si intravede il sorriso della donna che lo indossa. Il perché è presto detto: il marito in questione non potrà negare dire di no al prezioso gioiello perché l’anello sarà lui stesso.

“Cremazione Diamond. Trasformiamo in diamanti le ceneri dei tuoi cari”, è la spiegazione che si legge sullo stesso manifesto.

A ideare la nuova cinica campagna, lanciata solo su Roma, è stata l’agenzia di comunicazione Peyote.

Non è la prima volta che Taffo si fa notare per campagne dai toni un po’ forti. Come non ricordare la campagna sulla sicurezza stradale, con slogan tipo “Se hai bevuto fai guidare qualcun altro, o saremo noi a darti un passaggio”, oppure “Mantieni sempre la distanza di sicurezza. E noi faremo altrettanto”.

L’idea è stata copiata dagli Stati Uniti, dove è già diffusa la pratica del “diamante della memoria”.

La società aquilana ha stretto un accordo con una società svizzera, dove vengono spedite le ceneri dei defunti che, attraverso procedimenti di laboratorio, si trasformano in diamanti.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli