

TWITTER SNOB: "TORNATE SU FACEBOOK"

21 Febbraio 2012

USA – Twitter non è Facebook e ci tiene a precisarlo... E forse per questo da due giorni l'hashtag #TornateSuFacebook è uno dei più twittati del sito.

"È inutile iscriversi a #Twitter per postare solo foto e link. Se non avete niente da dire #tornatesuFacebook".

Stesso discorso "se avete bisogno di affetto, se non potete fare a meno del buongiorno e della buonanotte": girare i tacchi, prego.

Questi sono solo due dei tanti fantasiosi cinguettii che hanno l'obiettivo di dimostrare la superiorità intellettuale di Twitter rispetto all'altro popolarissimo social network; parecchi utenti però non hanno gradito l'hashtag e l'hanno tacciato di snobismo... E con il pretesto si twitta per ore.

Secondo lo studio 'Social media around the world 2011' basato sull'analisi di 9.000 profili, Twitter pare essere più utilizzato dagli uomini (il 55 per cento degli utenti è di sesso maschile); Facebook, invece, piace di più alle donne, con un 53 per cento degli iscritti .

Facebook inoltre porta via più tempo, ossia 37 minuti di media al giorno, contro i 21 su Twitter.

L'utente medio di Facebook: dai 14 ai 25 anni, ama postare foto, condividere pagine e rimanere in contatto con i propri amici, soprattutto per questioni relative a gossip, satira, foto e video divertenti.

L'utente medio di Twitter ha dai 20 ai 35 anni, è in genere blogger, giornalista, sportivo, libero professionista, mediamente impegnato nella vita sociale e politica , twitta per far conoscere la propria opinione e per conoscere quella degli altri.

Scrive battute in 140 caratteri, si risparmia di essere volgare ma, quando vuole sa essere audace e cattivo.

Due mondi sicuramente diversi che da poco hanno scoperto di avere delle affinità: e il popolo di Twitter non ci sta... E quindi oggi il top trend è: #tornatesufacebook.