

TWITTER: NUOVA SFIDA, NOTIZIE IN RISALTO

18 Febbraio 2012

ROMA - "Valorizzare le informazioni più rilevanti per gli utenti", sbarcare sul mercato cinese e non demonizzare la pubblicità.

Sono alcuni dei punti cardine di Twitter illustrati in un'intervista al Corriere della Sera da Jack Dorsey, ideatore del microblogging e suo presidente.

Dorsey respinge le critiche sulla possibile censura dei tweet sottolineando che "uno dei valori più importanti di Twitter è tutelare i diritti" degli utenti, "il che include il loro diritto a esprimersi liberamente".