

TURISMO: VERSO MIGLIORE PROMOZIONE DELL'ABRUZZO ALL'ESTERO

26 Ottobre 2009



TURISMO: VERSO MIGLIORE PROMOZIONE DELL'ABRUZZO ALL'ESTERO

DI DALMAZIO, INVESTIMENTI E PRESENZA SU MERCATI INTERNAZIONALI (REGFLASH) Pescara, 26 ott. Favorire ed ampliare la conoscenza dei territori da favola che l'Abruzzo è in grado di regalare ai suoi visitatori e compiere investimenti mirati, principalmente nel comparto dei servizi, per sviluppare, in maniera ulteriore, le politiche turistiche. Sono le due maggiori "mission" che secondo l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, la Regione Abruzzo ha il dovere di perseguire per rendere omaggio alla straordinaria bellezza di questa terra ed alle emozioni ed alle suggestioni che riesce a donare a chi quotidianamente la abita. Un programma articolato di interventi che l'assessore Di Dalmazio ha illustrato, questa mattina, a Chieti Scalo, nel polo fieristico della locale Camera di Commercio, in occasione di un incontro con la stampa estera di settore nell'ambito della rassegna sul turismo natura "Ecotur".

All'odierna conferenza stampa hanno preso parte anche il nuovo direttore generale dell'Enit, Paolo Rubini, ed Enzo Gianmarino, presidente di Ecotur. "In questi mesi - ha affermato Di Dalmazio - abbiamo già posto le basi per promuovere l'immagine della Regione sui mercati internazionali e, in collaborazione con l'Enit e con il Ministero per il Turismo, riuscire ad intercettare parte dei flussi turistici provenienti da quei Paesi maggiormente interessati all'Italia ed alla qualità e varietà dell'offerta turistica che una regione come l'Abruzzo è in grado di fornire. Per questo, abbiamo messo in piedi un corposo programma di iniziative - ha proseguito l'assessore - come educational tour, press tour ed una presenza strategica delle nostre strutture nei principali mercati esteri". E', peraltro, di qualche giorno fa la presenza dello stesso assessore Di Dalmazio a New York in occasione di un evento organizzato dall'Enit così come era accaduto qualche settimana prima a Londra ed a Mosca. "Dell'Abruzzo - ha concluso l'assessore - colpisce molto la prerogativa di essere il territorio che, in rapporto, alla sua estensione, ha la maggiore percentuale di aree protette. Più di un terzo del totale ed è questa, insieme alla incredibile varietà di paesaggi ed alla conservazione di borghi medioevali, il nostro grande punto forza da veicolare all'estero". Il direttore generale dell'Enit, Paolo Rubini, dal canto suo ha voluto mettere in risalto "la circostanza che, nel programma di Governo, il turismo rappresenta il settore per il quale si prevede il maggior sviluppo in termini di PIL ed il fatto che l'Abruzzo rappresenta, soprattutto per il turismo estero, la migliore combinazione possibile di turismo balneare, montano e di turismo natura che poi è il segmento che Ecotur si propone di presentare ad operatori di settore ed al pubblico dei potenziali visitatori".

nella foto: Di Dalmazio (a sin.), Rubini (a des.) e Gianmarino in visita a Ecotur