AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TURISMO: VERSO IL PONTE DEL 25 APRILE, 4,7 MLN DI PRESENZE NELLE STRUTTURE RICETTIVE

24 Aprile 2026



ROMA – Non sarà il 'grande ponte' dei calendari favorevoli ma il turismo per ora tiene e il 25 aprile data simbolica per l'avvio della stagione dei viaggi primaverili e, assieme, la prima prova generale in vista dell'estate sembra andato bene.

Per il weekend – secondo il monitoraggio realizzato dal Centro Studi Turistici di Firenze per Assoturismo Confesercenti – il tasso medio di saturazione della ricettività disponibile sui portali online si attesta all'80%, con circa 4,7 milioni di pernottamenti stimati nelle strutture ricettive italiane.

Saranno soprattutto micro-vacanze, di breve durata e verso mete vicine, ma sufficienti a dare una spinta ai consumi turistici di primavera.

A far da complice anche il meteo: la giornata di domani sarà contraddistinta da generali condizioni di bel tempo, il cielo sarà ampiamente soleggiato o al massimo poco nuvoloso su tutte le regioni.E anche domenica il bel tempo continuerà con qualche nuvola di più al Nord.

La domanda si concentrerà soprattutto sulle destinazioni di prossimità: città d'arte, borghi, località outdoor, mare e montagna.

Le performance migliori si registrano nelle aree montane, dove la saturazione dell'offerta disponibile online raggiunge l'89%, seguite dalle città e dai centri d'arte all'85% e dalle località marine all'84%. Più contenuti i valori per laghi, 75%, località termali, 74%, e aree rurali e di collina, 73%. Anche sul piano territoriale emergono andamenti differenziati.

I tassi più elevati sono rilevati nel Nord Est e nel Nord Ovest, entrambi all'83%, trainati in particolare da Trentino-Alto Adige e Lombardia. Il Centro si attesta all'80%, con la Toscana in evidenza, mentre Sud e Isole si fermano al 75%, con risultati migliori per Sardegna, Puglia e Sicilia.

Il quadro resta però segnato da una forte incertezza. Le tensioni geopolitiche, la crisi energetica e la volatilità dei prezzi dei trasporti stanno incidendo sulle scelte dei viaggiatori e potrebbero ridisegnare i comportamenti turistici nei prossimi mesi. La tendenza già visibile è quella di soggiorni più brevi, maggiore attenzione al budget e preferenza per mete considerate più sicure e raggiungibili anche con mezzo proprio.

In questo scenario, le imprese turistiche e della ristorazione sono già impegnate nella pianificazione della stagione estiva, in particolare nell'organizzazione dei servizi e nel reclutamento del personale. Secondo i dati Unioncamere-Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, su oltre 224mila imprese horeca con dipendenti interpellate, il 36,2% prevede nuove entrate di personale e collaboratori nel trimestre aprile-giugno 2026: in totale 418mila unità, oltre 20mila in più rispetto allo stesso periodo del 2025.

Anche stando ai dati elaborati dall'Ufficio Statistica del ministero del Turismo le festività primaverili confermano il buon andamento in questo 2026.

Dopo un primo trimestre in crescita sia il 25 aprile che il 1 maggio mostrano una performance già ai livelli dello scorso anno, con un prezzo medio inferiore di circa il 7% e un tasso di saturazione Ota (cioè la percentuale di alloggi prenotati tramite agenzie online) mediamente in linea.

Numeri che acquisiscono un rilievo maggiore soprattutto considerando che nel 2025 i viaggiatori hanno potuto usufruire del maxi-ponte da Pasqua al 5 maggio, mentre quest'anno l'unico breve ponte è quello della Festa dei Lavoratori.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli