

TURISMO: UE FINANZIA PROGETTO L'AQUILA-SILVI "MONTAGNA E MARE"

13 Gennaio 2016



L'AQUILA - Incentivare il turismo in bassa e media stagione grazie allo sviluppo di un prodotto turistico transnazionale, un insieme, cioè di destinazioni turistiche che prendono la forma di itinerario che collega luoghi e ruota su un tema comune.

Questa la proposta progettuale co-finanziata dal Programma di sovvenzione diretta della Commissione europea Cosme - Sostegno al settore turistico che vede coinvolti nel partenariato il Comune di Silvi, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio dell'Aquila - Agenzia per lo Sviluppo e i tour operator Touring Club Aquilano e Smart Travel.

Una proposta progettuale che coinvolge 4 paesi europei Portogallo, Spagna, Italia e Lettonia.

"Un progetto importantissimo per la rivitalizzazione del turismo in bassa e media stagione - commenta il presidente dell'Azienda speciale Agenzia per lo Sviluppo della Camera di Commercio dell'Aquila, Agostino Del Re - che sviluppa un pacchetto turistico rivolto ai giovani, poiché il settore dei viaggi giovanili e studenteschi è uno dei mercati più dinamici e ad alto tasso di crescita nelle stime mondiali, e i cui punti di forza sono la durata media del viaggio, la qualità della spesa rivolta al mercato locale e l'attitudine a visitare gli stessi luoghi in altri momenti della vita".

"Un importante risultato per il Comune di Silvi - aggiunge la consigliera alle politiche comunitarie Maria Pacchione - che attraverso la progettazione europea vuole affiancare sempre più il territorio e le sue matrici di sviluppo, quali, come in questo caso il turismo. Si tratta di bandi ad altissima concorrenza, si pensi che su questa Call sono stati solo 8 i progetti approvati in Europa e noi siamo in uno di questi".

"Il progetto - aggiunge Agostino Del Re - è un primo passo di collaborazione tra istituzioni delle province di L'Aquila e Teramo, che accogliamo con entusiasmo anche in vista della fusione delle due Camere di Commercio di Teramo e L'Aquila. Lavoreremo ad un pacchetto turistico nuovo che presenterà sotto un unico comune denominatore località di montagna e di mare che verranno valorizzate anche per l'offerta tipica dolciaria oltretutto per la bellezza dei luoghi e che avrà ricadute concrete sul turismo e sul suo indotto nei comuni coinvolti".