AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TURISMO: TRA NATALE E BEFANA GIRO D'AFFARI A 7 MILIARDI, 5 MILIONI IN VIAGGIO, 3,7 STRANIERI

25 Dicembre 2025

ROMA – Oltre sette miliardi di euro. A tanto ammonta il giro d'affari del turismo delle festività natalizie, tra Natale, Capodanno, Epifania.

Secondo la stima di Cna Turismo e Commercio, saranno più di cinque milioni i turisti (vale a dire quanti pernotteranno perlomeno una notte in una struttura, alberghiera e/o extra-alberghiera che sia) di cui 3,7 milioni gli italiani e 1,3 gli stranieri.

In numero superiore ai 20 milioni, però, si muoveranno nel periodo (in auto, in treno, in aereo, in nave) per gite di un giorno o anche pernottamenti in seconde case o in casa di parenti e amici.

I turisti stranieri arriveranno prevalentemente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito gli europei, da Usa, Canada e Cina gli extra-europei.

Tra le mete prevalgono le città e i borghi d'arte, tallonati dalle località di montagna. In crescita sostenuta le attività esperienziali, in particolare nei laboratori artigianali della Penisola.

Dallo studio dell'Osservatorio Telepass, società del Gruppo Mundys e leader nel telepedaggio e nella mobilità integrata, sono oltre 4,9 milioni le ricerche online registrate tra gennaio e ottobre 2025, in aumento del +2,3% rispetto allo stesso periodo del 2024.

A trainare l'interesse sono quattro grandi filoni che, anno dopo anno, si consolidano nell'immaginario degli italiani e guidano le ricerche online: mercatini di Natale, presepi e presepi viventi, treni di Natale e luminarie natalizie.

Con oltre 1,7 milioni di ricerche, i mercatini di Natale si confermano la chiave di ricerca più rilevante in valore assoluto del turismo natalizio.

Un dato che evidenzia come questi eventi rappresentino oggi una delle principali leve di scelta per viaggi brevi e programmabili.

Cresce inoltre l'interesse per i mercatini europei facilmente raggiungibili per city break di pochi giorni – da Strasburgo e Colmar a Monaco e Cracovia – a conferma di un turismo natalizio sempre più orientato a esperienze tematiche ad alto impatto, sostenute dalla semplicità degli spostamenti.

L'interesse per presepi e presepi viventi registra nel 2025 una crescita superiore al +18%, confermando il ruolo di queste esperienze come leva concreta di mobilità turistica nel periodo natalizio.

Napoli resta un riferimento centrale, con lo Studio dell'Osservatorio Telepass che mostra una concentrazione dell'interesse su San Gregorio Armeno, sempre più percepita come destinazione autonoma e capace di attrarre flussi dedicati.

Accanto ai luoghi simbolo, si affermano borghi e città in forte crescita come Matera, Manarola, Jesolo, Tricase, Custonaci, Caltagirone e Ossana, che trasformano il presepe in un evento diffuso e immersivo.

La lettura dei dati indica uno spostamento dell'interesse dal singolo presepe al territorio nel suo complesso, spesso in contesti insoliti – dal mare alle aree interne – rafforzando il ruolo dei presepi come motore di turismo natalizio distribuito e di breve durata.

Il trend relativo ai treni di Natale è uno dei più dinamici degli ultimi anni, con una crescita YTD 2025 di circa +7% e un balzo oltre il +26% nel 2024, a conferma di un interesse strutturale e non episodico.

Il fenomeno è fortemente concentrato sulla Transiberiana d'Abruzzo, che da sola intercetta circa il 70% delle ricerche del cluster, affermandosi come esperienza simbolo del turismo natalizio su rotaia.

La lettura dei dati mostra un'evoluzione chiara: diminuiscono le ricerche generiche e crescono quelle legate a tappe, percorsi, orari e biglietti, segnale di una domanda sempre più orientata alla pianificazione concreta del viaggio.

Luci e luminarie di Natale registrano nel 2025 una crescita YTD del +10%, segnalando un interesse in aumento verso eventi luminosi capaci di trasformare lo spazio urbano in esperienza.

Pur con volumi più contenuti rispetto a mercatini e presepi, le ricerche mostrano una forte concentrazione su località specifiche, dove le luminarie sono parte di un progetto riconoscibile e continuativo.

L'Osservatorio Telepass indica che l'effetto attrattivo è massimo nei contesti in cui l'illuminazione dialoga con centri storici, percorsi pedonali e aree commerciali, attivando flussi soprattutto di prossimità. Le luminarie si confermano così una leva efficace per brevi spostamenti e city break, contribuendo a distribuire i flussi turistici nel periodo natalizio e a prolungare la permanenza nelle destinazioni facilmente raggiungibili.

L'analisi dei trend conferma come la mobilità sia un fattore abilitante delle scelte turistiche natalizie, soprattutto per esperienze tematiche e spostamenti di breve durata. In questo contesto, Telepass supporta l'accessibilità a mercatini, presepi diffusi, eventi luminosi e itinerari stagionali, facilitando gli spostamenti verso città d'arte, borghi e destinazioni montane.

I servizi di mobilità integrata – dal telepedaggio ai parcheggi e ai pagamenti digitali per la sosta urbana – rispondono a una domanda sempre più orientata a city break, viaggi multi-destinazione e combinazioni auto-treno, contribuendo a rendere più fluida l'esperienza di viaggio nel periodo delle feste e a rafforzare la competitività turistica dei territori.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli