AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TURISMO: SANTANCHE', "PARLARE DI CRISI DI AGOSTO E' ALLARMISTICO, VERSO DESTAGIONALIZZAZIONE"

7 Agosto 2025



ROMA – "Parlare di crisi del turismo di agosto è allarmistico e fuorviante. I primi due mesi estivi hanno visto l'Italia al top del mercato turistico mediterraneo, sia per tasso di saturazione online travel agencies che per competitività dei prezzi, con un 48% di saturazione per giugno e oltre il 43% a luglio, da un lato, e una tariffa media più bassa rispetto a competitor di primissimo livello come Grecia e Spagna, dall'altro".

Così la ministra del Turismo Daniela Santanchè interpellata dall'Ansa sull'andamento della stagione balneare.

"Anche il primo trimestre del 2025 – spiega Santanchè – è stato all'insegna della crescita, sia sul 2024 che sul 2019: tanto sul fronte della spesa turistica quanto su quello dell'aumento delle presenze. Inoltre, ad aprile abbiamo registrato pure l'incremento dei passeggeri aerei. Tutto questo significa non solo che il turismo italiano sta andando bene, con il segno 'più' in molte voci della sua performance, ma anche che sempre più turisti scelgono i "mesi di spalla", quelli tradizionalmente meno canonici, come appunto i primi quattro mesi dell'anno".

"Senza dimenticare il giro d'affari da 15 miliardi di euro per le prenotazioni alberghiere che Unioncamere ed Enit stimano per il periodo giugno-settembre, con il 43% di prenotazioni per i soggiorni di ottobre registrato già a giugno, altro importante indice della capacità di destagionalizzare che l'offerta turistica italiana è in grado di proporre", dice ancora.

E c'è anche il tema della distribuzione dei flussi nello spazio e rispetto ai vari prodotti proposti.

"L'estate italiana – spiega la ministra – non è solo mare, e infatti si registrano alti livelli di vendite anticipate anche per montagna, città d'arte e aree interne, intrinsecamente legate al turismo verde".

Il punto quindi, secondo Santanchè – è che, in generale, il turismo sta cambiando: “La domanda – spiega – trova nuove tendenze e dinamiche. E l’offerta si rimodula e si riadatta. Di conseguenza, ci stiamo allontanando dalla classica impostazione alta stagione/bassa stagione, in base alla quale c’è il boom di turisti in pochi, specifici mesi, e scarsità nel resto dell’anno, perché il turismo si sta anche destagionalizzando”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli