

TURISMO: “QUI L’AQUILA TRAVEL&EXPERIENCE”, DUE GIORNI PER FAR CONOSCERE LA CITTÀ

29 Novembre 2022



QUILAQUILA

Travel & Experience

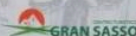
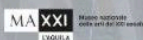
winter session

1 e 2 dicembre 2022
Palazzetto dei Nobili

due giorni per presentare
la città e il suo territorio come
destinazione turistica

con il contributo di

si ringraziano per la collaborazione



Comune dell'Aquila
Assessorato al Turismo,
Promozione Immagine della Città



www.quilaquila.it



L'AQUILA - Due giorni per presentare e promuovere la città dell'Aquila e il suo territorio a operatori specializzati nel campo turistico, buyers, blogger e aziende del settore. È l'obiettivo che l'amministrazione comunale si propone con l'iniziativa "QuiLAquila - Travel&experience", che si svolgerà il 1 e 2 dicembre al Palazzetto dei Nobili, presentata questa mattina nel corso di una conferenza stampa cui hanno preso parte il sindaco dell'Aquila, Pierluigi Biondi, l'assessore al Turismo, Ersilia Lancia, e David Iagnemma, direttore della Fondazione Carispaq, che insieme ad altri partner hanno contribuito alla promozione dell'evento.

"Sarà una grande vetrina per questa terra, la cui attrattività per i turisti, italiani e stranieri, è andata in crescendo nell'ultimo quinquennio con risultati molto importanti. - hanno sottolineato sindaco e assessore - Sono già 35 le adesioni che abbiamo ottenuto tra professionisti e giornalisti del comparto turistico che, oltre a tour guidati in città per ammirare le nostre bellezze, luoghi identitari, edifici storici, musei scopriranno l'enorme patrimonio enogastronomico e le peculiarità di cui siamo custodi nonché confrontarsi con personalità ed esperti, in ambito nazionale e internazionale. Il tutto per consolidare l'attrattività dell'Aquila e dei suoi territori per visitatori e viaggiatori che hanno mostrato di apprezzare l'offerta turistica che siamo in grado di offrire e che intendiamo migliorare e valorizzare sempre di più".

La mattina del 2 dicembre, nella sala lignea del Palazzetto dei Nobili (dove nelle due giornate saranno allestiti, nel piano inferiore, degli stand per incontri B2B-business to business per incrociare domanda e offerta tra addetti ai lavori) ci sarà spazio per la tavola rotonda in cui i partecipanti avranno modo di ascoltare e dialogare con esperti, tecnici e imprenditori che operano in campo turistico.

Un evento a cui prenderanno parte : Marco Mischia, Presidente CNA Turismo e Commercio Italia; Claudio Di Dionisio Presidente CNA Turismo Abruzzo e Tour Operator Bikelife; Salvatore Ballone Responsabile Expedia Media Solutions Italy; Roberta Milano, Travel and Tourism Marketing Strategist; Orazio Spoto, Presidente Instagramers Italia; Francesca Tammarzio Ux writer & researcher e Content Creator del GAL Costa dei Trabocchi; Piercesare Stagni storico e critico del cinema; Fabrizio Politi, Art Director, divulgatore e storyteller creativo, sui social è @misteruniquelife.