

TURISMO: PROVINCIA TERAMO PARTECIPA A FIERA DI STOCCARDA

19 Gennaio 2012

TERAMO – “Una vetrina prestigiosa organizzata in collaborazione con la Faita Abruzzo, che ci dà la possibilità di promuovere il nostro territorio e le sue aree interne anche attraverso le tipicità enogastronomiche”.

E' quanto ha dichiarato l'assessore al Turismo della Provincia di Teramo Ezio Vannucci che da domani a domenica prossima parteciperà alla Fiera internazionale di Stoccarda Cmt (Caravan motor touristik).

La prestigiosa kermesse, alla quale prendono parte quasi duemila espositori da tutto il mondo, è considerata l'appuntamento internazionale più importante nel settore viaggi su ruote (auto, camper e caravan) e per gli appassionati del turismo all'aria aperta, in particolare cicloturismo e trekking.

A presentare l'iniziativa sono intervenuti l'assessore provinciale al turismo, Ezio Vannucci, Giuseppe Delli Compagni e Ivano Ortelli, della Faita Abruzzo Federcamping, e la sommelier Catia Soardi, tra le massime esperte del settore a livello nazionale.

“L'evento – spiega l'assessore Vannucci – rientra nel cartello di esposizioni internazionali concordato con la Regione Abruzzo a sostegno della promozione delle nostre aree interne e che ci vedrà presenti, dopo il salone di Stoccarda, anche ad Utrecht e Charleroi, insieme all'Ente Parco. Quella di Stoccarda è una vetrina molto importante, che registra oltre 200mila visitatori l'anno”.

“Nello stand Abruzzo, rappresentando dalle Province di Teramo e Pescara e organizzato in collaborazione con la Faita, ci saranno delle specifiche sessioni di degustazione in cui verrà presentato il meglio della nostra enogastronomia – commenta – come la porchetta abbinata ai vini Docg delle colline teramane. Tale è stato l'entusiasmo riscosso presso l'Ente fiera tedesco dalla porchetta nostrana che il direttore dello Schweinemuseum di Stoccarda, inaugurato nei locali di un vecchio mattatoio della città, ha chiesto di poter esporre nel museo anche la testa della porchetta di Campi ed è anche al vaglio l'ipotesi di un gemellaggio”.

“La peculiarità dello stand – aggiunge il presidente della Faita Abruzzo e del Consorzio Abruzzo Promotion, Delli Compagni – è nel fatto che l'animazione è a cura degli stessi operatori del settore, che conoscono benissimo il territorio. Il Teramano rappresenta una meta di indubbio interesse per il turismo all'aria aperta, in quanto può vantare un lungo tratto di costa collegato con piste ciclabili”.

“La partecipazione a questa, come ad altre importanti vetrine – conclude – testimonia che siamo finalmente riusciti nell'obiettivo di capitalizzare le risorse e metterci insieme, pubblico e privato, nella consapevolezza che l'unione fa la forza”.