AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TURISMO: OLTRE LA METÀ DEGLI OCCUPATI UNDER 35, NUOVE PARTITE IVA IN ABRUZZO CRESCONO DEL 10,6%

18 Novembre 2026



MONTESILVANO – In Abruzzo le nuove partite Iva sono aumentate del 10,6% nel secondo trimestre del 2026 rispetto allo stesso periodo del 2025. A livello nazionale, nel trimestre successivo, il 53,1% delle nuove aperture da parte di persone fisiche ha riguardato contribuenti fino a 35 anni. In questa fascia d'età le aperture sono cresciute del 9,1% su base annua, secondo i dati dell'Osservatorio sulle partite Iva.

"Anche l'Abruzzo segue il trend nazionale delle nuove aperture tra i giovani fino a 35 anni. È un dato soddisfacente, che apre buone prospettive per il futuro", ha spiegato ad *AbruzzoWeb* Giammarco Giovannelli, presidente di Confcommercio e Federalberghi Abruzzo, raggiunto telefonicamente a margine del convegno "Il turismo e l'Abruzzo", in cui sono state presentate cento proposte per migliorare la competitività del turismo italiano.

Nel corso di incontro, che si è tenuto oggi a Montesilvano (Pescara) e organizzato dalla Confcommercio Abruzzo e dal Consorzio Qualità Abruzzo, è stato poi illustrato il documento elaborato da Federalberghi nazionale "Il Turismo lavora per l'Italia", che contiene una serie di proposte per migliorare e qualificare l'offerta turistica del Paese.

"Nelle aree interne vediamo crescere i servizi turistici e le attività enogastronomiche. Accanto alle nuove strutture ricettive ci sono le attività legate agli itinerari, alle esperienze, ai cammini e al bike sharing, oltre alle produzioni agroalimentari e artigianali. È una crescita che interessa tutto l'indotto del turismo. In Abruzzo, inoltre, abbiamo guide molto preparate, che lavorano su tutto il territorio regionale e vanno a studiare la storia e le particolarità dei luoghi per offrire un servizio di qualità", ha aggiunto Giovannelli.

Nel corso dell'evento, che ha visto la partecipazione di qualificati esponenti del mondo politico, istituzionale e del comparto turistico, sono stati approfonditi i temi legati alle sfide e alle prospettive del turismo e al ruolo che riveste la ristorazione. "Una grande occasione di confronto tra istituzioni e operatori del settore – ha dichiarato Giovannelli – la nostra regione ha portato a casa numeri importanti per quanto concerne lo sviluppo turistico, con una crescita esponenziale delle presenze, soprattutto nell'ultimo anno. Il comparto del turismo si conferma un settore-chiave per la nostra regione, ma occorre

lavorare sul potenziamento dei servizi e delle infrastrutture e sulla destagionalizzazione".

"Spero che la giornata odierna possa lasciare agli studenti presenti in sala la passione di lavorare nel settore turistico – ha aggiunto il direttore generale di Federalberghi, Alessandro Nucara – Un settore in cui oltre la meta degli occupati sono giovani, come Federalberghi abbiamo elaborato un documento che racchiude oltre cento proposte per migliorare ancora la competitività del turismo italiano. Alcune richiedono lo stanziamento di risorse finanziarie; altre si possono fare con semplici interventi organizzativi. Ne cito quattro: intervenire sulla riqualificazione perché occorrono strutture all'altezza per un turismo di qualità; nuovi servizi perché il turista vuole un'offerta sempre più diversificata; la riduzione della pressione fiscale e la lotta all'abusivismo, con regole chiare per una concorrenza leale sul mercato. La politica ci deve dare ascolto perché premiare il turismo vuol dire premiare l'Italia". Nel suo intervento, il presidente della Saga, Giorgio Fraccastoro, ha evidenziato "i risultati ottenuti dall'aeroporto d'Abruzzo in termini di aumento degli arrivi. Il merito non è solo della Saga, ma anche della regione Abruzzo che ha destinato importanti risorse per la crescita dello scalo. Possiamo fare ancora meglio, sia in termini quantitativi che anche qualitativi: ad esempio migliorando l'accoglienza dei passeggeri e i tempi del check in. Abbiamo inoltre allungato la pista e questo ci consentirà di accogliere voli finora esclusi per motivi strutturali".

Hanno porato un saluto il presidente del Consiglio regionale, Lorenzo Sospiri, che ha annunciato "importanti misure a favore dell'aeroporto che andranno a dare ulteriore slancio allo scalo abruzzese e aumentare ancora di più le presenze turistiche in Abruzzo" e la presidente della Camera di commercio del Gran Sasso d'Italia, Antonella Ballone, che ha evidenziato "le risorse stanziate dell'ente per destagionalizzare la stagione turistica: i risultati ci stanno dando ragione". Fabrizio Marilli, dell'Autorità Portuale del Mare Adriatico Centrale ha annunciato "la pianificazione di importanti investimenti sui porti abruzzesi. Giornate come quella di oggi ci danno la percezione che l'Abruzzo ha voglia di crescere come regione turistica e le infrastrutture portuali sono fondamentali in questo contesto".

"Come assessorato ai trasporti – ha evidenziato Umberto D'Annuntiis, assessore regionale ai trasporti e alle infrastrutture – stiamo spingendo molto sullo sviluppo delle infrastrutture con obiettivi ambiziosi come la velocizzazione della Pescara-Roma e il rilancio del sistema dei porti. Riguardo le autostrade abbiamo contezza dei disagi esistenti, ma stiamo accelerando sui lavori per restituire ai viaggiatori autostrade sicure e veloci".

Per Daniele D'Amario, sottosegretario alla Presidenza della Giunta regionale, "l'Abruzzo è uno dei segreti meglio custoditi al mondo che andava solo svelato. I tassi di crescita superiori alle altre realtà italiane attestano che stiamo lavorando bene; stiamo crescendo sia come turismo estivo che come stagione invernale e abbiamo flussi in aumento anche nei periodi di bassa stagione. Sono fatti confortanti e crediamo che i dati definitivi di fine anno ci daranno ulteriori soddisfazioni. Inoltre, tanti giovani stanno avviando piccole attività turistiche nell'entroterra e nei borghi e questo è un bene, sia per il turismo che per la salvaguardia del territorio abruzzese".

Sul fronte della ristorazione, l'intervento di Gabriele Armenti, presidente Associazione ristoranti Confcommercio, ha sottolineato come "sempre più turisti scelgono di venire in Abruzzo anche per la qualità dell'offerta eno-gastronomica. L'Abruzzo sta prendendo sempre più piede come destinazione per matrimoni: un prodotto turistico complesso, che mette insieme ospitalità, cultura, paesaggio, servizi, professionalità e gastronomia". Raffaele Cavallo, presidente Consorzio Ospitalità Abruzzo, ha aggiunto: "La giornata odierna è l'occasione, grazie alla collaborazione con Confcommercio Abruzzo, per ragionare sullo stato della ristorazione anche alla luce del contesto economico italiano. Bisogna ragionare su quale sia l'offerta migliore che possa intercettare chi volesse venirci a trovare dall'Italia e da fuori nazione. Su questi temi bisogna confrontarsi e ragionare per lo sviluppo futuro del comparto turistico ed eno-gastronomico".

"È stata una giornata importante per il turismo abruzzese – ha sottolineato Riccardo Padovano, presidente Confcommercio Pescara – con tanti annunci importanti per il futuro del settore. Come presidente Regionale del Sib Balneari ho accolto, con grande soddisfazione, l'approvazione da parte del consiglio regionale della Legge che prevede che le evidenze pubbliche potranno essere avviate solo in presenza accertata della scarsità della risorsa spiagge. Questo è un grande punto di partenza per la salvaguardia delle concessioni balneari".

Luciano Sbraga, vice direttore Fipe, ha posto l'accento, infine, "sul ruolo della ristorazione. Come Ufficio Studi Fipe abbiamo effettuato una rilevazione che attesta come oltre il 90% dei turisti che arriva in Italia sostiene che la qualità della ristorazione è tra i motivi che li ha guidati nella scelta. È importante ribadire come la ristorazione sia un volano per il turismo abruzzese, anche alla luce dei prestigiosi traguardi raggiunti di recente dalla ristorazione del territorio".

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli