

TURISMO: L'ABRUZZO NELLA GUIDA BRADT, DIFFUSA IN 70 PAESI

27 Maggio 2010

PESCARA 27 MAGGIO – La prestigiosa casa editrice Bradt Travel Guides ha inserito, come primo titolo della collana italiana, la guida turistica interamente dedicata all'Abruzzo. Sarà distribuita in 70 paesi del mondo, tra cui il Sud Africa e la Nuova Zelanda, stampata in lingua inglese.

“E' la prima volta che un soggetto commerciale decide di investire risorse proprie su una guida turistica dedicata all'Abruzzo – ha dichiarato l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, che ha presentato l'iniziativa di co-marketing Regione Abruzzo Aptr, Bradt nel corso di una conferenza stampa. “Si tratta di un fatto di enorme importanza dal nostro punto di vista perché accanto all'apprezzamento oggettivo verso le caratteristiche della nostra regione, rivela un interesse verso le possibilità di business legate all'Abruzzo”.

La guida arriva dopo una serie di iniziative intraprese dalla Regione nei confronti del mercato turistico inglese, come la road mapp a Londra per riposizionare l'immagine turistica dell'Abruzzo dopo il sisma”.

La pubblicazione è stata curata interamente dalla casa editrice inglese con il supporto dell'Aptra, compresi i contenuti a firma di Luciano Di Gregorio, un abruzzese trapiantato in Australia. Le iniziative di co-marketing Regione Abruzzo, Aptra e Bradt prevedono un'intensa e ramificata attività di promozione della guida attraverso press tour in Abruzzo della stampa specializzata inglese, la visione sul sito web di Bradt e, grazie ad una partnership con il sito americano GeckGo, la diffusione verso 550 mila visitatori.

Il lavoro è già stato presentato nei giorni scorsi, in collaborazione con Enit, all'Istituto italiano di cultura a Londra, alla presenza della stampa specializzata inglese. L'incontro con i giornalisti specializzati – tra le testate presenti l'“Independent on Sunday”, “The Independent”, “British italian society” – si è concluso con una degustazione dei prodotti tipici abruzzesi.

Durante la serata di presentazione è stata lanciata l'idea di una serie di concorsi che consentiranno di vincere vacanze gratuite in Abruzzo ai lettori delle testate inglesi che vorranno partecipare. Sono stati proposti quattro soggiorni diversificati in quattro mete particolarmente apprezzate dal turismo inglese: Gran Sasso Monti della Laga; borghi d'Abruzzo del club “Borghi più belli d'Italia”; Parco nazionale d'Abruzzo; week-end gastronomico.