

TURISMO: L'ABRUZZO NEL MERCATO DEL NORD EUROPA

17 Giugno 2010

PESCARA – Favorire uno scambio tra tour operator norvegesi e abruzzesi e sensibilizzare, con una presentazione video e brochure dell'Abruzzo, la stampa specializzata.

È la nuova iniziativa promossa ad Oslo dall'assessorato regionale al Turismo, dall'Aptr, dall'Enit, dall'ambasciata italiana a Oslo e dalla Camera di commercio italo-norvegese.

“È stata un'iniziativa fondamentale, lungamente preparata, che si inserisce in una più ampia strategia che riguarda il bacino scandinavo”.

Lo ha detto l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, riferendosi al road show che si è svolto a Oslo e che ha avuto grandissimo successo, sia da parte degli operatori turistici abruzzesi che norvegesi, attirati dalla novità della destinazione”.

L'iniziativa prevede l'istituzione di un press tour in collaborazione con la compagnia aerea Ryanair e la collocazione di un pannello pubblicitario sistemato all'aeroporto “Torp” di Oslo.

“Il mercato norvegese in particolare – ha spiegato l'assessore Di Dalmazio – ha un'elevata propensione al viaggio e un'alta disponibilità economica”, ma non solo.

“Sulla scelta – spiega ancora l'assessore – hanno influito anche le valutazioni riguardo la tenuta dei mercati considerati primari per la nostra regione, di fronte alla crisi internazionale e la necessità di un riposizionamento per rendere l' Abruzzo più competitivo in campo turistico”.

“Di qui – ha concluso Di Dalmazio – la necessità di aprire ulteriori scali da e verso il Nord Europa e il recente volo bisettimanale Pescara-Oslo, con i suoi trentamila passeggeri annunciati per il primo anno di attività, rappresenta una valida occasione di promuovere la regione in Norvegia”.