

TURISMO, IL "TELEGRAPH" PROMUOVE L'ABRUZZO. D'ANGELO: "DIAMOCI DA FARE"

24 Marzo 2021

Inspire me Destinations ▾ City guides ▾ Hotels ▾ Cruises ▾ Family holidays Adventure ▾ Ask the experts

◆ Premium

🏠 > Travel > Destinations > Europe > Italy > Articles

The beautiful Italian region with mountains, bears and ancient villages – but no tourists



Save 6



L'AQUILA – “In questi giorni il *Telegraph*, autorevole giornale britannico, ha pubblicato un lungo reportage sull'Abruzzo indicando la nostra Regione come luogo da visitare prima di ogni altro. Un riconoscimento per le nostre bellezze così poco valorizzate, per i nostri prodotti di eccellenza, per le nostre risorse naturalistiche, ma anche uno sprone a darci finalmente una mentalità all'altezza e un sistema di ospitalità turistica in grado di accogliere flussi che attendono solo di essere attratti”.

Lo scrive in una nota Daniele D'Angelo, consigliere comunale dell'Aquila e coordinatore di “Cambiamo” per la provincia aquilana: “Le parole che il *Telegraph* dedica alla nostra terra, comparandola a regioni turisticamente evolute come Toscana e Umbria – prosegue D'Angelo –, gettano un fascio di luce su un patrimonio che altrove avrebbe già rappresentato da tempo fonte di ricchezza per generazioni”.

“Quello che come abruzzesi e anche come operatori del settore dovremmo chiederci è: se tutti i lettori dovessero seguire il consiglio, saremmo in grado di accoglierli adeguatamente con un'offerta all'altezza di ciò che la natura ci ha donato? La dura crisi che stiamo attraversando rappresenta per le aree interne, e in particolare per il nostro territorio, una sorta di 'ultima chiamata': può essere il colpo di grazia, o al contrario può costituire un'occasione di ripresa se sapremo metterci in gioco e costruire qui quello che tanti giovani vanno a cercare altrove. Sono ottimista – conclude –, diamoci da fare”.

Di seguito il link all'articolo del *Telegraph*

<https://www.telegraph.co.uk/travel/activity-and-adventure/italian-region-beautiful-landscapes-ancient-villages-no-tourists/>