

Turismo: il Gran Sasso a Roma dal 18 febbraio

11 Febbraio 2010



TURISMO: "IL GRAN SASSO" A ROMA DAL 18 FEBBRAIO

DI DALMAZIO, INTEGRAZIONE TRA LE ECCELLENZE D'ABRUZZO (REGFLASH) Pescara, 11 feb. "Il Gran Sasso a Roma" è la kermessè che promuoverà, nella Capitale, le eccellenze paesaggistiche dell'Abruzzo, dal 18 al 21 febbraio prossimi. Organizzata dal Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, e promossa dalla Regione, l'iniziativa è stata presentata questa mattina con una conferenza stampa, nella sede della Giunta a Pescara. Padrone di casa, l'assessore al Turismo, Mauro di Dalmazio. "Il Progetto è quanto mai indovinato - ha esordito l'Assessore - per il potenziale di milioni di turisti che il Lazio e l'area urbana di Roma possono offrire, in quanto molto vicini ai nostri Parchi.

L'evento, che tende a mettere in evidenza le nostre eccellenze, è in perfetta linea con la nostra strategia d'azione - ha sottolineato - soprattutto in questo momento in cui l'Abruzzo, dopo il dramma che l'ha colpito, sta cercando di rilanciarsi. Certamente con grandi fatiche - ha commentato Di Dalmazio - ma i segnali che ci pervengono dall'Italia ed anche dall'estero sono più che positivi. Segnali - ha rimarcato - che ci comunicano di avere una considerazione importante. Siamo la Regione dei Parchi, ma non basta dirlo, occorre davvero che questo valore venga messo a sistema per trasformarlo in un volano di sviluppo". La manifestazione, che si svolgerà nell'Auditorium Parco della Musica, poggia su tre nuclei tematici, il primo dei quali consiste nell'allestimento, nei locali della Serra dell'Auditorium, della mostra "Capolavori della Natura, Capolavori della Cultura".

Una mostra a carattere naturalistico in cui i valori della biodiversità e culturali dell'area protetta sono presentati al pubblico attraverso impianti fotografici innovativi. Nel contesto della mostra avranno luogo laboratori didattici per i ragazzi delle scuole romane, proiezioni di filmati ed altre attività di approfondimento sulle tematiche della conservazione della biodiversità. Nell'Area pedonale antistante la Serra, sabato 20 e domenica 21 febbraio, sarà allestita la galleria "Sapori della Natura, Sapori della Cultura", dedicata ai prodotti tipici e all'artigianato d'eccellenza del Parco Gran Sasso - Laga. Nella galleria, impreziosita da immagini di grande formato degli ambienti più suggestivi dell'area protetta, Associazioni e Consorzi di produzione presenteranno ed offriranno in degustazione alcuni tra i più noti ed apprezzati prodotti tipici locali. "Il Gran Sasso a Roma" - ha dichiarato il Commissario Straordinario del Parco Gran Sasso-Laga, Arturo Diaconale - costituisce nella sua complessità un invito a scoprire il Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, una delle aree protette più grandi ed importanti d'Europa, il cui territorio merita senz'altro di essere conosciuto nelle tante attrattive ambientali e storico-culturali e d'essere apprezzato nella generosa ospitalità".

Momento clou della manifestazione, nel pomeriggio di sabato 20 febbraio, sarà la cerimonia di consegna del Premio giornalistico "Gran Sasso d'Italia", promosso dall'Ente Parco in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti. In questa prima edizione, quale riconoscimento della testimonianza resa in occasione del sisma dell'Aquila del 6 aprile 2009, il Premio è stato assegnato a Bruno Vespa, Toni Capuozzo, Corradino Mineo, Andrea Lorusso Caputi e alle redazioni abruzzesi de Il Centro, Il Messaggero, Rai 3 e Rete 8. La cerimonia di premiazione sarà presentata da Veronica Maya e sarà impreziosita dal recital poetico musicale "I grandi Figli d'Abruzzo", a cura di Davide Cavuti, con Michele Placido accompagnato dall'Ensemble ISN dell'Aquila e dallo stesso Cavuti alla fisarmonica. "Non è a caso la scelta di presentare l'evento in sede regionale - ha ripreso l'assessore Di Dalmazio - per una ragione molto semplice ma importante. In una logica di concertazione con i Parchi, l'Amministrazione regionale e l'Assessorato al Turismo hanno avviato un colloquio proficuo finalizzato alla convergenza sulle politiche di promozione e di sviluppo turistico.

Un percorso strategico, consapevole che i nostri Parchi sono un brand di eccellenza e lo saranno ancor di più nella misura in cui riescono a collocarsi e ad integrarsi nel sistema complessivo della regione Abruzzo e con quei prodotti, diciamo così, già maturi e consolidati. Intendo dire che l'Abruzzo ha il suo differenziale competitivo nella possibilità di avere le sue eccellenze, montagna, mare, parchi, colline, città d'arte, e prodotti tipici, in stretta relazione e connessione tra loro. Lo sforzo politico, è pertanto finalizzato all'obiettivo - ha concluso l'assessore Di Dalmazio - di rendere reale questa integrazione".

Nella foto, un momento della conferenza stampa