

## TURISMO ESPERENZIALE DI QUALITA', A BUSSI FORUM CON OPERATORI DEL SETTORE

29 Aprile 2016



**BUSSI SUL TIRINO** – Appuntamento lunedì 2 maggio alle 15 presso il centro visite fiume Tirino a Bussi sul Tirino (Pescara), per il forum sul turismo esperienziale “Dal Gran Sasso alla Majella un turismo di qualità in una terra di qualità”, iniziativa organizzata dalla società cooperativa Il Bosso in collaborazione con la società cooperativa Majambiente, il Parco nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga e il Parco nazionale della Majella.

Un’iniziativa innovativa con una analisi swot concordata, affrontata e realizzata da tutti gli operatori turistici, durante il pomeriggio di lavoro, a conclusione si redigerà un manifesto del turismo esperienziale di qualità che verrà consegnato alle istituzioni regionali, provinciali e comunali ed agli organi di stampa per un modello di turismo abruzzese positivo, propositivo ed attrattivo.

Il programma prevede la presentazione delle proposte turistiche della stagione 2016 “Dal Gran Sasso alla Majella” di Il Bosso e Majambiente, della carta dei servizi *valledeltirino.it* ed una serie di interventi costruttivi tra operatori professionisti del turismo esperienziale.

Al termine degli interventi previsto per le ore 19.30 ci sarà un aperitivo relazionale in terrazza sul Tirino, iniziativa proposta ed offerta dagli operatori turistici della *valledeltirino.it*.

Introduce e modera gli interventi Paolo Setta del Bosso, intervengono Daniele Kihlgren dell’albergo diffuso Sextantio ed inoltre interventi dei responsabili di Wolftour, Italia sweet italia, Abruzzo travelling, Il Bosso, Majambiente, Bellandare travel, Borghi d’Abruzzo, consorzio skypass Alto Sangro, Rete delle Oasi Wwf Abruzzo, Una Domenica Fuori Porta, Naturale di Navelli, Bikelife live your passion.

### TEMATICHE DEGLI INTERVENTI

“La tutela dei borghi storici minori – da progetto cultura a modello di sviluppo” il caso Albergo diffuso Sextantio

“Il turismo del vino” a cura di Wolftour discover Abruzzo

“Storytelling per la qualità dell’esperienza turistica” il caso Italia Sweet Italia

“L’importanza delle strategie di marketing territoriale per il turismo abruzzese” a cura di Abruzzo Travelling

“Esperienze tra natura e storia nel Parco nazionale della Majella” il caso Soc. coop. Majambiente

“Esperienze di sinergie nel turismo responsabile sul territorio” il caso Bellandare Travel

“Borghi d’Abruzzo – dal virtuale al reale” il fenomeno social Borghi d’Abruzzo

“L’intelligente interazione tra turismo invernale e turismo estivo” a cura del Consorzio Skypass Alto Sangro

“Le proposte turistico ambientali delle Oasi Wwf in Abruzzo” il caso della Rete delle Oasi Wwf Abruzzo

“Turismo enogastronomico itinerante di qualità” il caso di Una domenica fuori porta

“Naturale Navelli – come i grandi eventi possono incidere per lo sviluppo territoriale” il caso Naturale Navelli

“Bici di gusto” il caso Bikelife live your passion

“Il turismo esperienziale, emozionale e reale” il caso della Soc. coop. Il Bosso