

TURISMO: DI DALMAZIO, SUCCESSO A PARIGI DEL PRODOTTO NATURA

25 Marzo 2011

L'AQUILA – Grande successo per l'Abruzzo dei Parchi alla fiera internazionale 'Destination nature' di Parigi.

Questa mattina l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, insieme con i presidenti dei tre parchi nazionali e del parco regionale Sirente-Velino, ha tenuto una conferenza stampa per presentare il prodotto Abruzzo.

Dinanzi ad una numerosa platea di giornalisti di quotidiani nazionali, come Le Monde, e di periodici specializzati, l'assessore Di Dalmazio ha presentato il prodotto natura dell'Abruzzo con tutte le sue implicazioni.

“È stata una giornata importante – ha spiegato l'assessore Di Dalmazio – perchè l'Abruzzo e i Parchi hanno potuto presentare al cospetto di una platea specializzata le particolarità e i dettagli del prodotto turismo natura di primissimo livello. Abbiamo avuto modo di riscontrare un'attenzione e un entusiasmo particolari, proprio perchè il pubblico francese, e non solo, presente alla conferenza, ha intuito il valore dei servizi turistici che le nostre aree protette possono offrire”.

“A Parigi – spiega meglio l'assessore al Turismo – abbiamo avuto modo di dare, grazie ad un progetto unitario, forma e sostanza all'Abruzzo Regione dei parchi, cercando di riempire di contenuti un'intuizione che per troppi anni è rimasta ferma al palo non sfruttando a pieno le potenzialità di un prodotto veramente unico e particolare. Una sinergia Parchi-Regione che siamo pronti ad estendere anche alle altre aree protette dell'Abruzzo, in modo da creare un modello di promozione”.

A Parigi, fiera alla quale l'Abruzzo partecipava per la prima volta aprendo di fatto una stagione nuova in tema di marketing e comunicazione, le uniche due regioni italiane presenti erano, oltre all'Abruzzo, la Valle d'Aosta.

Questa scelta ha sollevato la curiosità di visitatori e della stampa specializzata che ha visto nella presenza abruzzese a “Destination Nature” la volontà di portare sul mercato europeo un prodotto turistico nuovo sia in termini di offerta sia in termini di servizi.

“È questa – ha concluso Di Dalmazio – la chiave di volta della nostra presenza qui a Parigi e su questa linea di ampia promozione abbiamo intenzione di andare avanti, perchè le potenzialità del 'turismo natura' dell'Abruzzo partono dalla valorizzazione delle zone interne della regione e arrivano fino al prodotto consolidato che da anni la costa abruzzese riesce a dare. Questo insieme di servizi, dal mare alla montagna, è il vero valore aggiunto”.