

TURISMO: DI DALMAZIO, OCCORRE GOVERNANCE TERRITORIALE STRINGENTE

9 Giugno 2010

L'AQUILA - "Ben vengano le iniziative rappresentate in una logica unitaria che fa leva su un turismo di qualità ed esperienziale, soprattutto se e' difficile essere concorrenziali sui prezzi e sulle innumerevoli destinazioni che vengano proposte".

Il commento dell'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, intervenuto alla presentazione del logo e del piano marketing degli "Altipiani maggiori d'Abruzzo: Roccaraso, Pescocostanzo, Rivisondoli e Rocca Pia".

Di Dalmazio ha aggiunto che la crisi internazionale "impone una governance del territorio stringente, che superi la rarefazione delle idee e le dannose logiche di campanile per puntare all'individuazione delle aree omogenee e delle loro specificita'".

Secondo l'assessore l'iniziativa dei quattro comuni "e' in linea con le previsioni del piano di sviluppo turistico della Regione Abruzzo che sta per essere varato ufficialmente.

In questo senso - ha concluso Di Dalmazio- uniformarsi vuol dire anche impegnarsi ad affrontare con strumenti adeguati la grave crisi economica che, attraversando tutti i paesi europei, finisce per ripercuotersi anche sul nostro mercato turistico".