

TURISMO: DI DALMAZIO A OSLO PRESENTA IL PRODOTTO ABRUZZO

14 Gennaio 2011

L'AQUILA - L'Abruzzo turistico e delle specificità territoriali protagonista a Oslo. Questa mattina l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, ha infatti presentato ad Oslo alla stampa norvegese, specializzata e non, l'offerta turistica dell'Abruzzo nell'ambito delle azioni di marketing avviate dalla regione per promuovere e sviluppare il prodotto Abruzzo in Europa.

L'impatto dell'Abruzzo nella stampa norvegese ha avuto un grande effetto se è vero che già nella giornata di oggi la stampa specializzata annunciava la presentazione dell'Abruzzo parlando di una "nuova Toscana" e di una "nuova frontiera del turismo italiano".

"Ad Oslo stiamo mettendo sul campo una grande opportunità di crescita e sviluppo del nostro prodotto turistico - ha detto l'assessore Di Dalmazio subito dopo l'incontro con la stampa norvegese - Sappiamo che qui in Norvegia per l'Abruzzo esiste una grande attenzione e sappiamo benissimo di trovarci di fronte ad un mercato in forte espansione e dalle grande potenzialità che noi vogliamo cogliere nel migliore dei modi senza farci sfuggire l'occasione".

"I numeri che può offrire questo mercato sono rilevanti - aggiunge l'assessore al Turismo -, da qui l'idea di avviare un'azione di promozione e penetrazione in questo mercato soprattutto per la sua grande capacità di spesa. Sono condizioni che ci permettono di lavorare nella certezza che i risultati che arriveranno saranno straordinari".

La presentazione del prodotto Abruzzo ad Oslo è coincisa anche con la presentazione ufficiale del volo Ryanair Pescara-Oslo che partirà il prossimo 29 marzo.

Si tratta di una importante conferma dopo la fase di sperimentazione dell'anno scorso partita il Primo maggio.

"Il volo diretto Pescara-Oslo rafforza la nostra strategia di promozione sul territorio norvegese - ha spiegato Mauro Di Dalmazio - in futuro rafforzeremo l'azione di marketing del territorio e di incoming in Norvegia, nella certezza di poter offrire un prodotto diverso in grado di catturare l'attenzione del turista norvegese".