

TURISMO: DI DALMAZIO, "5 MILIONI DI EURO A FONDO PERDUTO PER IMPRESE"

28 Novembre 2013

PESCARA – Aumentare la competitività delle imprese turistiche abruzzesi attraverso servizi turistici più efficienti, che possano contribuire alla promozione e al miglioramento della destinazione Abruzzo sul mercato italiano e su quello internazionale.

È il principale obiettivo dell'Avviso Pubblico per la selezione ed il finanziamento a fondo perduto di iniziative legate all'incentivazione e sviluppo di servizi turistici, che mira a sostenere, con la concessione di contributi a fondo perduto per un ammontare complessivo di 5 milioni di euro, iniziative promosse da imprese legate alla creazione e allo sviluppo di servizi turistici a supporto dell'offerta locale, per favorire la promozione, la crescita e la competitività dell'Abruzzo come destinazione turistica di livello sia in ambito nazionale che estero.

A presentare l'iniziativa, questa mattina, a Pescara, in Regione, in conferenza stampa, è stato l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, affiancato dal direttore regionale, Mario Pastore, e dal dirigente Giancarlo Misantoni.

L'intervento rientra nell'ambito di *ObiettivoTurismo*, un'iniziativa complessiva e articolata che nei prossimi mesi metterà a disposizione del settore turismo oltre 30 milioni di euro di azioni pubbliche per sostenere lo sviluppo del comparto e favorire al contempo il miglioramento degli strumenti legati alla promozione della destinazione e dei prodotti turistici.

"Potenziare i servizi turistici e rispondere adeguatamente alle aspettative di un turismo sempre più esigente, arrivando ad individuare e colmare il grado di soddisfazione degli stessi – ha affermato Di Dalmazio – diventa, oggi, sempre più una leva di successo. La competitività di un luogo turistico non si gioca più solo sugli elementi naturalistici, paesaggistici, culturali e di prezzo, bensì sulle caratteristiche qualitative dell'offerta dei servizi turistici, sulla innovazione degli stessi, e sulla loro capacità di risultare vincenti a determinare la scelta della destinazione del viaggio".

"L'obiettivo strategico di questo bando che rientra all'interno di misure più ampie di sostegno allo sviluppo turistico, è quello di stimolare la progettualità di quelle imprese che dimostrino capacità creativa e un potenziale innovativo", ha continuato.

Diverse sono le tipologie di interventi ammessi a finanziamento, il cui comune denominatore è rappresentato dal miglioramento dell'offerta già esistente, che può consistere anche in investimento tecnologico.

A titolo solo esemplificativo, infatti, i servizi turistici potranno consistere in itinerari di visite guidate attuati nelle modalità più diverse, nei centri storici o in aree naturali; apertura e fruizione organizzata di luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico; informazione e assistenza al turista per la fruizione del territorio quali segnaletica, service point, siti web, call center; laboratori di pratica e conoscenza del patrimonio materiale e immateriale della regione; fruizione del patrimonio naturalistico e culturale della Regione personalizzata per target specifici di utenza (famiglie, sportivi, diversamente abili). Nell'ambito delle attività ammesse a finanziamento sono consentiti anche interventi innovativi finalizzati al miglioramento del sistema gestionale delle imprese, che comprende sia l'acquisizione di strumentazioni tecnologiche di elevata specializzazione e complessità utili allo sviluppo ed all'evoluzione dell'azienda, che l'attuazione di specifici progetti territoriali.

Sono esclusi dal finanziamento i servizi di ricettività e organizzazione di eventi. Il progetto deve essere avviato entro 60 giorni dalla data di sottoscrizione del finanziamento e realizzato entro un anno.

L'importo del contributo può arrivare fino a 50 mila euro ed il bando sarà pubblicato sul B.u.r.a. a metà dicembre: da quella data sarà possibile inoltrare le domande. Per la promozione del Bando, e per permettere agli operatori di conoscere a fondo le opportunità offerte, sono state organizzate delle giornate informative, che prenderanno il via questo pomeriggio a San Vito Chietino, e si svolgeranno lungo tutto il mese di dicembre.

Gli Info Day toccheranno tutte e quattro le province; le relative date saranno via via comunicate.

I primi appuntamenti degli Info Day: oggi ore 17.30 – San Vito Chietino, Sala Polivalente di Marina di San Vito; lunedì 2

dicembre, ore 18.00 – Montorio al Vomano, Chiostro degli Zoccolanti; martedì 3 dicembre, ore 18.00 – Alba Adriatica, Sala Convegni.

A seguire: mercoledì 4 dicembre, ore 18 a Pineto e Silvi; giovedì 5 a Miglianico; lunedì 9 Val Vibrata ed altri incontri in corso di programmazione.