AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TURISMO: D'AMARIO, "20 TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI IN VISITA PER SCOPRIRE LE NOSTRE ECCELLENZE"

21 Settembre 2024



L'AQUILA – "L'educational tour rappresenta una tappa fondamentale del programma di marketing territoriale che la Regione Abruzzo sta promuovendo, con l'obiettivo di presentare l'offerta turistica regionale ai principali tour operator nazionali e internazionali. Una più ampia strategia volta a consolidare la nostra presenza sul mercato e a favorire la destagionalizzazione turistica, ossia le presenze fuori dai periodi di picco. Grazie alla varietà e alla ricchezza del nostro territorio, possiamo proporre un'offerta diversificata e competitiva, che ci permette di posizionarci con forza a livello nazionale".

Lo ha detto – si legge in un comunicato – il sottosegretario Daniele D'Amario intervenendo questa mattina, all'Aquila, nella sede municipale di Palazzo Margherita dove ha tenuto una conferenza stampa con la partecipazione dell'assessore al Turismo del Comune dell'Aquila, Ersilia Lancia, del direttore della PMC regionale – Abruzzo Innovatur, Marcello Squicciarini e dei presidenti nazionali di Assoturismo, Vincenzo Messina, il presidente di Assoviaggi Confesercenti, Gianni Rebecchi, il coordinatore nazionale di Assoturismo, Corrado Luca Bianca e il presidente regionale di Confesercenti, Daniele Erasmi.

Dal 20 al 22 settembre, venti tour operator affiliati ad Assoviaggi-Confesercenti sono ospiti della Regione Abruzzo per un educational tour organizzato dalla PMC "AbruzzoInnovatur". L'iniziativa, finanziata attraverso i fondi della programmazione FESR, prevede un ricco programma che spazia dalla promozione delle località costiere fino alla città dell'Aquila. Il tour prevede un programma ricco di attività, pensato per mettere in risalto le bellezze naturali, culturali e turistiche della regione, allo scopo di favorire la promozione turistica su scala nazionale e internazionale.

D'Amario ha illustrato alcuni dei principali punti di forza dell'offerta turistica abruzzese: "Abbiamo strutturato un itinerario

che tocca le città d’arte, come L’Aquila, un gioiello di storia e cultura, e alcune delle più affascinanti località della nostra costa. Dai paesaggi unici della Costa dei Trabocchi, con le sue tradizioni marittime, al Parco del Cerrano, fino alle dolci Colline teramane, ricche di borghi e panorami mozzafiato. Queste destinazioni rappresentano i nostri asset principali, sui quali puntiamo molto per attrarre visitatori di ogni tipo, per consolidare lo straordinario risultato ottenuto l’anno scorso, +9,21% in termini di presenze e per svelare quello che io definisco il ‘segreto meglio custodito al mondo’ che fino a qualche anno fa era l’Abruzzo”.

Il sottosegretario ha poi sottolineato l’importanza di un’offerta turistica integrata che valorizzi e faccia conoscere al mondo l’immenso patrimonio abruzzese: “Sebbene questi siano prodotti strategici per la nostra promozione, non trascuriamo le altre aree della regione. L’Abruzzo è una terra dalle molteplici risorse, che offre esperienze uniche sia per chi cerca la bellezza naturale dei nostri parchi, sia per chi è interessato alla nostra enogastronomia o alla scoperta delle tradizioni locali. Questo approccio integrato ci consente di essere protagonisti sul mercato e di soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più ampio e diversificato”.

Il programma riservato ai tour operator di Assoviaggi ha visto ieri la visita alla Costa dei Trabocchi e alla riserva naturale di Punta Aderci a Vasto; oggi è prevista, nella prima parte della giornata, la visita della città dell’Aquila e, successivamente, il trasferimento presso le Colline teramane per la visita alla Cantina Nicodemi. L’ultimo giorno dell’educational tour prevede la visita al Parco del Cerrano a Pineto.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli