

TURISMO: AL VIA "OTRA", L'OSSERVATORIO DI STUDIO DELLA REGIONE

1 Ottobre 2018



PESCARA – Studio, analisi e monitoraggio delle dinamiche economico-sociali d'interesse turistico del Brand Abruzzo. Questi i compiti dell'Osservatorio Turistico della Regione Abruzzo (Otra), composto dalle organizzazioni di categoria degli operatori turistici.

Lo scopo, come spiegato dall'assessore regionale al Turismo Giorgio D'Ignazio, è quello di fornire preziosi indicatori quantitativi agli enti pubblici e agli operatori privati per aggiornare ed adeguare costantemente le policy turistiche.

Coerentemente con questi scopi, l'Osservatorio andrà a realizzare indagini su temi non adeguatamente indagati dalla statistica ufficiale e a raccogliere documenti, ricerche e indagini prodotte dai più autorevoli soggetti nazionali e internazionali, anche al fine di valutare il livello di competitività del Sistema Turistico Abruzzese.

"Sappiamo bene – ha dichiarato l'Assessore – e da molti anni che la ricerca e più in generale l'informazione sul turismo e sull'economia turistica in Italia rappresentano una galassia ampia ed eterogenea, nella quale risulta spesso difficile. Molto si è detto sulle varie problematiche che derivano dalla presenza di fonti di informazione diverse, e spesso discordi, che sicuramente non aiutano gli operatori e gli amministratori ad avere una lettura chiara e univoca della realtà e dei fenomeni turistici in atto, come è avvenuto di recente quando un'organizzazione ha diffuso dati non veritieri creando un ingiustificato allarmismo".

Quindi, secondo D'Ignazio il compito dell'Otra non sarà solo produrre informazione ma anche riunire e diffondere la conoscenza esistente. Otra creerà un sistema circolare, rendendo accessibile e facilmente fruibile al pubblico, specializzato e non, l'esito delle proprie ricerche e dei dati. Tutti i documenti derivanti da questa attività saranno pubblicati costantemente sulla "sezione turismo" del portale istituzionale della Regione Abruzzo.