

TURISMO: ABRUZZO AL TTG DI RIMINI CON 27 OPERATORI, "OFFERTA SEMPRE PIÙ RICCA, REGIONE COMPETITIVA"

12 Ottobre 2026



PESCARA - L'Abruzzo torna da protagonista a Rimini per il TTG Travel Experience - in programma dal 14 al 16 al Rimini Expo Centre -, per rafforzare la propria presenza sui mercati turistici nazionali e internazionali e creare nuove opportunità di business per gli operatori del settore.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'evento, che si è tenuta, questa mattina, a Pescara, alla quale per la Regione è intervenuto il dirigente Carlo Tereo de Landerset in sostituzione del sottosegretario delega al Turismo, Daniele D'Amario, sono stati illustrati i dettagli e le novità della partecipazione abruzzese.

All'incontro con i giornalisti hanno preso parte anche Gennaro Strever, presidente della Camera di Commercio Chieti-Pescara, la dirigente Tosca Chersich e il dirigente della Camera di Commercio del Gran Sasso, Salvatore Florimbi.

Con uno stand espositivo di 200 metri quadrati (situato nel Padiglione A2, spazi 124-212), la Regione sarà all'interno dell'Area Italia, nelle immediate vicinanze della Italy Arena.

La partecipazione è coordinata dalla Regione Abruzzo in stretta sinergia con le Camere di Commercio di Chieti Pescara e del Gran Sasso e vedrà la presenza di 27 operatori del territorio, che avranno a disposizione desk dedicati agli incontri professionali e B2B.

"L'Abruzzo si presenta a Rimini con un'offerta turistica ampia e diversificata - che spazia dal turismo attivo e outdoor al

cicloturismo, dai borghi all'enogastronomia, fino alle proposte esperrenziali e al wedding - forte anche dei positivi risultati registrati nel 2026 con un ulteriore incremento delle presenze turistiche", si legge in una nota a margine della presentazione.

"L'obiettivo condiviso tra le istituzioni presenti è fare sistema per valorizzare l'intera filiera d'impresa ed elevare la competitività della destinazione Abruzzo sui mercati nazionali e internazionali".

Commenta il sottosegretario D'Amario: "Arriviamo a Rimini con un'offerta turistica sempre più ricca e integrata, dai borghi al cicloturismo, dall'enogastronomia alle proposte esperrenziali. I dati positivi registrati nel 2026 confermano che l'Abruzzo è una destinazione competitiva. Facendo sistema tra istituzioni, Camere di Commercio e operatori, puntiamo a consolidare questo trend e rafforzare il nostro posizionamento sui mercati nazionali ed esteri".