

TURISMO: 400 MILA EURO DA REGIONE PER CONSORZI E TOUR OPERATOR

22 Ottobre 2012

L'AQUILA – Regione Abruzzo, tour operator e consorzi turistici insieme per promuovere il prodotto turistico Abruzzo: è il senso del bando pubblico approvato dalla Giunta regionale su proposta dell'assessore al Turismo Mauro Di Dalmazio che prevede lo stanziamento di 400 mila euro per la promozione e la promo-commercializzazione dell'offerta turistica abruzzese realizzata in co-marketing.

“Si tratta di un sostegno importante alle imprese turistiche regionali – ha detto Di Dalmazio – che permette di avviare azioni di co-marketing con iniziative di promo-commercializzazione dei nostri prodotti. Lo facciamo insieme ai Consorzi turistici, ma anche, ed è questa la novità più rilevante del bando pubblico, insieme ai tour operator, che per la prima volta potranno presentare progetti per accedere alle risorse del bando”.

Il bando approvato dalla Giunta conferma la linea adottata fin dall'inizio dall'assessorato al Turismo: il raccordo continuo e diretto tra la Regione e gli operatori del settore, in un contesto di strategia unitaria e complessiva, finalizzato a intercettare e incrementare i flussi turistici verso la destinazione Abruzzo con concrete alleanze di co-marketing e promo-commercializzazione.

“Le risorse del bando – spiega Di Dalmazio – sono state recuperate grazie alla rimodulazione di un progetto turistico interregionale su ‘Miglioramento della qualità dell'offerta turistica’ per il quale un decreto del dipartimento del Turismo ha spostato l'impegno finanziario al 31 dicembre 2012”.

Il bando, contenente i documenti necessari per aderire, sarà pubblicato sul Bura, bollettino ufficiale della Regione, e sul portale della Regione Abruzzo.