AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TUMORI DEL SENO: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO”, VILLAGGI DELLA SALUTE ALL’AQUILA E PESCARA

8 Ottobre 2026



L’AQUILA – “Con 56mila nuove diagnosi ogni anno, i tumori del seno rimangono al primo posto per incidenza e come causa di mortalità per cancro nella popolazione femminile. La prevenzione si conferma come uno strumento di grande efficacia per contrastare la malattia”.

Con queste premesse è stata presentata questa mattina nella Sala Celestino di Palazzo Ignazio Silone, all’Aquila, la tappa abruzzese della VII edizione de “La prevenzione è il nostro capolavoro”, campagna nazionale di sensibilizzazione di Komen Italia insieme al ministero della Cultura e al ministero della Salute, e la IV edizione della Race for the Cure di Pescara.

A rappresentare la Regione Abruzzo l’assessore allo Sport Mario Quaglieri e l’assessore alla Salute Nicoletta Verì. Presenti, inoltre, gli assessori comunali Manuela Tursini, dell’Aquila, e Alfredo Cremonese, di Pescara; il presidente del Coni Abruzzo Antonello Passacantando; la presidente del comitato regionale Abruzzo di Komen Italia Isabella Marianacci; il coordinatore del comitato clinico-scientifico Ettore Cianchetti e il fondatore di Komen Italia Riccardo Masetti. In videocollegamento parteciperanno il deputato Guerino Testa e la direttrice del MuNDA Federica Zalabra. (Qui il link)

Di seguito la nota completa con i dettagli e il programma.

Con la prevenzione primaria, basata sull’adozione di uno stile di vita sano, si potrebbero evitare circa un terzo dei 2,3 milioni di casi che si verificano ogni anno nel mondo.

Con la prevenzione secondaria, cioè la diagnosi precoce (esecuzione ogni anno di esami mammografici ed ecografici in base all’età) è possibile identificare la malattia in fase iniziale e curarla meglio, con percentuali di guarigione che possono

superare il 90%.

Importante è anche la prevenzione terziaria che può aiutare le donne che hanno già affrontato la malattia a ridurre il rischio di recidive.

Inoltre, la prevenzione ha un grande valore economico: il percorso terapeutico di una paziente con tumore del seno diagnosticato in fase iniziale ha un costo per il Servizio Sanitario Nazionale circa 3 volte inferiore rispetto a quello di una paziente con tumore diagnosticato in fase avanzata.

Purtroppo, permangono disuguaglianze nell'accesso agli screening tra le regioni del Centro-Nord e quelle dell'Italia meridionale e insulare; inoltre, alcune categorie di donne, per motivi diversi, hanno meno possibilità di accedere con regolarità alla prevenzione.

Per promuovere la prevenzione e contribuire con azioni concrete a ridurre queste diseguaglianze, il 22 settembre ha preso il via la VII edizione della Campagna Nazionale "La Prevenzione è il nostro Capolavoro", promossa da Komen Italia, insieme al Ministero della Cultura e quest'anno anche al Ministero della Salute, con il sostegno di Sport e Salute.

La testimonial della Campagna è l'Odalisca di Francesco Hayez, capolavoro custodito nella Pinacoteca di Brera. L'iniziativa prevede 49 giorni di promozione attiva della prevenzione, con la realizzazione dei Villaggi della Salute in 6 regioni, 4 Race for the Cure (Brescia 25-27 settembre, Matera 25-27 settembre, Napoli 9-11 novembre e Pescara 16-18 ottobre) e le Walk for the Cure, le passeggiate dedicate alla salute in 96 comuni. Il tour è partito da Roma, ha fatto tappa a Milano, Brescia e Parma per poi arrivare all'Aquila e proseguire verso Salerno, Taranto e Reggio Calabria.

"La settima edizione di questa Campagna Nazionale vuole rimarcare un concetto molto semplice: ciascuno di noi può prendersi cura in modo efficace della propria salute utilizzando correttamente gli strumenti della prevenzione – ricorda il Prof. Riccardo Masetti, Fondatore della Komen Italia-.

L'obiettivo verso cu abbiamo diretto il nostro impegno, insieme al Ministero della Cultura ed al Ministero della Salute, è stato quello non solo di pianificare una grande mole di azioni pratiche ma anche di attivare una coalizione di virtuosi per far sì che il messaggio sull'importanza della prevenzione raggiunga il maggior numero possibile di persone di ogni età su tutto il territorio nazionale".

"Accendiamo la prevenzione. Trasformiamola in un'attitudine, in un modo di stare al mondo -dichiara la Dott.ssa Alba Di Leone, Presidente di Komen Italia -. Mettiamo al centro la nostra salute e quella di chi ci sta accanto. Superiamo la paura dei controlli, miglioriamo il nostro stile di vita senza alibi. Così renderemo sempre più concreto il nostro capolavoro collettivo: la prevenzione".

KOMEN ITALIA E MINISTERO DELLA CULTURA: CURA E CULTURA

Il Ministero della Cultura, per amplificare ulteriormente il messaggio sull'importanza della prevenzione, illuminerà di rosa i poli museali dedicati nelle 6 città (la Pinacoteca di Brera, il Complesso Monumentale della Pilotta di Parma, il Museo Nazionale d'Abruzzo, i Parchi Archeologici di Paestum e Velia, il Castello di Taranto, il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria e il Colosseo) e altri prestigiosi siti culturali su tutto il territorio nazionale. Inoltre, anche quest'anno, contribuirà a raccogliere fondi per nuovi progetti di contrasto ai tumori del seno, offrendo l'accesso gratuito a 173 musei statali in tutte le regioni italiane (in allegato la lista) a coloro che sceglieranno di sostenere con una donazione i progetti di prevenzione di Komen Italia.

"La bellezza può essere un alleato prezioso nei percorsi di cura e di rinascita. I musei sono luoghi in cui il patrimonio culturale favorisce il benessere emotivo, stimola la partecipazione e rafforza il senso di comunità. Attraverso questa collaborazione con Komen Italia, il Museo Nazionale d'Abruzzo intende contribuire a diffondere una cultura della prevenzione che mette al centro la persona, nella convinzione che salute e cultura sono dimensioni profondamente connesse e complementari", dichiara Federica Zalabra Direttrice del Museo Nazionale d'Abruzzo.

Il MUNDA – Museo Nazionale d'Abruzzo è stato scelto dal Ministero della Cultura come prestigioso istituto museale di riferimento del territorio e ospiterà momenti di sensibilizzazione, attività culturali e di raccolta fondi, oltre alle iniziative dedicate alle Donne in Rosa.

Venerdì 9 novembre, dalle 19:30 alle 22:00, l'Istituto Museale ospiterà l'Apericena in Rosa: un'occasione speciale che coniuga cultura e convivialità anche attraverso la visita guidata "La Visitazione all'Aquila". La partecipazione all'evento prevede una donazione di 60 euro; per iscriversi è necessario registrarsi sul sito eventi.komen.it.

Per i donatori e le Donne in Rosa sono previste visite guidate gratuite condotte dal personale del Museo il 9 ottobre alle ore 16:00 e il 10 e l'11 ottobre alle ore 11:00.

IL VILLAGGIO DELLA SALUTE DELL'AQUILA

Il Villaggio della Salute sarà allestito all'Aquila e sarà attivo dal 9 all'11 ottobre a partire dalle ore 9:00 presso il Parco del Castello con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i cittadini in percorsi di prevenzione primaria e diagnosi precoce, grazie al prezioso supporto del CONI Abruzzo e della ASL1 Abruzzo – Avezzano L'Aquila Sulmona.

Le Unità Mobili della Carovana della Prevenzione di Komen Italia offriranno gratuitamente visite cliniche e consulenze specialistiche, in particolare per la prevenzione senologica, ginecologica e la sana alimentazione.

Il programma prevede inoltre diverse attività destinate a grandi e piccoli. Tra le iniziative di prevenzione primaria spiccano la proposta "A passo di natura: benefici della camminata e preparazione all'escursione" e la visita guidata "Urban Trekking – Alla scoperta dell'Aquila" per scoprire la città, i suoi luoghi di interesse e gli scorci sulle montagne circostanti.

Le Unità Mobili della Carovana della Prevenzione proseguiranno il viaggio sul territorio nei giorni successivi:

- Lunedì 12 ottobre: grazie al sostegno di FASI – Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa, verranno offerti esami strumentali e clinici per la diagnosi precoce dei tumori del seno alle donne non inserite nelle liste di screening della Regione Abruzzo (fascia 40-49 anni e over 74) e ai loro caregiver, presso l'Istituzione Centro Servizi per Anziani del Comune dell'Aquila.

- Martedì 13 e giovedì 15 ottobre: i medesimi screening gratuiti saranno garantiti presso lo Stadio Gran Sasso d'Italia "Italo Acconcia", grazie al coinvolgimento delle associazioni locali, tra le quali "Mamme per L'Aquila".

LA RACE FOR THE CURE DI PESCARA

Giunta alla quarta edizione, la Race for the Cure di Pescara colorerà di rosa Piazza Salotto dal 16 al 18 ottobre. Grazie alle donazioni degli iscritti e al prezioso contributo dei partner, questa straordinaria manifestazione di solidarietà permetterà di finanziare importanti progetti di tutela della salute femminile.

Per tre giorni il cuore della Città si trasformerà in un vero e proprio punto di incontro dedicato alla prevenzione e ospiterà un'ampia area medica, laboratori di educazione alimentare e di benessere, oltre a un grande villaggio dello sport animato dalle principali Federazioni Italiane.

Il programma culminerà il 18 ottobre con la corsa da 4,9 km e con la passeggiata di 2 km.

È inoltre prevista un'area dedicata al gioco e all'intrattenimento per i più piccoli.

Oltre all'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, la Race for the Cure di Pescara si avvale del patrocinio e della partecipazione di Camera dei Deputati, Regione Abruzzo, Consiglio regionale dell'Abruzzo, Comune di Pescara, Assessorato agli Eventi e Manifestazioni Turistico – Ricreative del Comune di Pescara, ASL3 Pescara, Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Ospedale Isola Tiberina-Gemelli Isola, Ingenium European University, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, Esercito Italiano, Marina Militare, Aeronautica Militare, Arma dei Carabinieri, Polizia di Stato, Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, Guardia di Finanza, SIAE, ANCI, CONI, Sport e Salute, CONI Abruzzo.

La Race for the Cure si svolge in collaborazione con il Ministero della Cultura.

Nel corso degli anni, la Race for the Cure ha generato partnership virtuose con istituzioni e aziende sensibili alle tematiche della solidarietà, della salute e della prevenzione. Di particolare rilievo le collaborazioni con Gruppo Cassa Centrale, National Presenting Partner delle Race 2026, Aveeno e Biafin Partner delle Donne in Rosa, Enel Partner dei Capitani delle Squadre, Gruppo FS Partner delle Iscrizioni online e Fondazione Johnson&Johnson che sostiene il Villaggio della Salute. Fornitore Ufficiale Lete, Local Major Partner Fater.

I partner del territorio abruzzese che quest'anno hanno sostenuto la Race di Pescara sono: Decathlon, Groupama e Ofi Abruzzo. L'organizzazione tecnica della manifestazione è stata affidata all'Associazione Vomano.

Alla conferenza stampa di presentazione della tappa abruzzese della Campagna erano presenti i rappresentanti del Banco Marchigiano Gruppo Cassa Centrale filiale dell'Aquila e di BCC Abruzzi e Molise.

WALK FOR THE CURE

Domenica 11 ottobre la Walk for the Cure, la camminata solidale non competitiva promossa e organizzata da ASD Academy Atletica Abruzzo a sostegno di Komen Italia, attraverserà il centro storico dell'Aquila. Il ritrovo è previsto dalle 8.30 al Parco del Castello, con partenza alle 10.00 e ritorno sul posto alle 11.00, seguito da un flash mob conclusivo. La partecipazione prevede una donazione minima di 10 euro che darà diritto a ricevere la maglia ufficiale della Walk. Il ricavato sarà destinato al sostegno dei progetti di Komen Italia per la prevenzione dei tumori del seno e la promozione della salute femminile.

NOVITÀ 2026: LA SINERGIA CON IL MINISTERO DELLA SALUTE

In occasione della campagna "La Prevenzione è il nostro Capolavoro", Komen Italia in collaborazione con il Ministero della Salute ha realizzato e diffuso una guida con informazioni e consigli sulla prevenzione primaria, secondaria e terziaria e sui percorsi di cura appropriati. L'opuscolo sarà distribuito gratuitamente in tutte le città coinvolte nella Campagna e anche online sui siti e canali social dei partner.

La Campagna potrà contare sui prestigiosi Patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Senato della Repubblica, della Camera dei Deputati, del Ministero della Giustizia, del Ministero della Difesa, della Regione Emilia Romagna, della Regione Abruzzo, della Regione Calabria, della Regione Lazio, dell'ANCI, del Comune di Brescia, del Comune di Parma, del Comune di Pescara, del Comune de L'Aquila, del Comune di Salerno, del Comune di Matera, del Comune di Napoli, di Sport e Salute, di FIASO e di Fondazione Pubblicità Progresso, e vedrà anche il contributo attivo di un'ampia coalizione di partner sanitari tra cui la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, l'Ospedale Isola Tiberina-Gemelli Isola, il Policlinico di Milano, l'Ospedale Mater Olbia, l'ASL 1 e l'ASL 2 Abruzzo e altre Istituzioni Sanitarie locali.

La tappa abruzzese della Campagna rientra nelle iniziative promosse dalla Regione Abruzzo e si svolge con l'importante supporto della ASL1 Abruzzo – Avezzano L'Aquila Sulmona.

La Campagna ha un forte supporto da parte di stampa, web, radio, televisioni, gestori di pubblicità, influencer e volti noti dello spettacolo, dello sport e della cultura. Tutti uniti in prima linea per sensibilizzare milioni di utenti sul valore della prevenzione.

In particolare, le redazioni delle reti Rai, Sky e RTV di Stato San Marino rilanciano la campagna di sensibilizzazione ricordando ai telespettatori l'importanza di utilizzare gli strumenti della prevenzione e di indossare nel mese di ottobre l'iconico Ribbon Rosa di Komen Italia.

Anche Sky Italia ha dato nuovamente il suo sostegno con un appello durante la puntata del 1° ottobre della 20^ edizione di X Factor nel corso della quale Giorgia, Paola Iezzi, Francesco Gabbani, Jake La Furia e la new entry Irama hanno indossato il Ribbon Rosa.

Anche il mondo del calcio promuoverà la Campagna in occasione di due giornate del campionato di Serie B (10-11 ottobre e 17-18 ottobre) e la FIGC illuminerà di rosa il Centro Tecnico Federale "Luigi Ridolfi" di Coverciano, coinvolgendo le Giocatrici della Nazionale Femminile in un appello in occasione della partita contro la Bielorussia all'Artemio Franchi di Firenze, il 13 ottobre. La Lega Nazionale Dilettanti scenderà in campo per sostenere l'iniziativa nei weekend di campionato del 17-18 e 24-25 ottobre.

A sostegno della Campagna, anche la Federazione Italiana di Atletica Leggera, la Federazione Italiana Pallacanestro, la Federazione Italiana Tennis e Padel e la Federazione Italiana Sport Rotellistici.

La Campagna ha anche il sostegno di numerose concessionarie di pubblicità in tutta Italia, fra cui: Vivenda, Esotas, Unigamma, Urban Vision, Mediazone, Looking4, Building Communication, Cairo Editore, Diendi, Italmedia, Palma ADV, Sindacato Provinciale Autonomo Giornalai e Rid 96.8.

Il video promozionale, realizzato grazie al sostegno della media company FRAME by FRAME e con la voce di Eleonora Daniele, è veicolato sui canali social, nelle reti televisive in tutta Italia (es. San Marino TV e Palma ADV) e nei più importanti

circuiti cinematografici.

Numerose aziende con il loro contributo concorreranno ad ampliare le attività su tutto il territorio, tra le quali:

FASI conferma il proprio sostegno alla Campagna di ottobre e al progetto Carovana d’Argento, contribuendo a rafforzare la presenza delle attività di prevenzione sul territorio. Grazie al supporto a favore di Komen Italia, sarà possibile proseguire il percorso della Carovana d’Argento da settembre a dicembre nei diversi Municipi romani e sostenere, al contempo, le tappe dei Villaggi della Salute.

È possibile sostenere la Campagna con una donazione anche sul sito www.prevenzione.komen.it, e ricevere la brochure con le regole e i consigli sui corretti stili di vita.

Con una donazione di almeno 25 euro sarà possibile ricevere inoltre i gadget della capsule collection realizzata in esclusiva per la campagna, oltre all’iconico Ribbon Rosa.

Tutti i fondi raccolti saranno impiegati per istituire nuovi progetti continuativi di prevenzione con l’obiettivo di favorire una ricaduta concreta sul territorio e rendere più capillare la prevenzione e la cura, anche grazie al supporto di ANCI, Sport e Salute e Istituto di Credito Sportivo e Culturale.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli