

TRIBOO ACQUISISCE KOI ADVERTISING DI PESCARA E SBARCA NEL REGNO UNITO

12 Giugno 2019



PESCARA – Triboo, gruppo attivo nel settore E-Commerce e Advertising digitale, ha acquisito il 100% di Koi Advertising e sbarca nel Regno Unito, acquisendo un database di circa 15 milioni di utenti registrati ai siti proprietari presenti in tredici diversi paesi.

Il corrispettivo dell'operazione, precisa una nota, sarà determinato sulla base di meccanismi di earn-out esercitabili in considerazione dei risultati al 2020, 2021 e 2022.

La società, operante nel settore del web marketing e advertising prevalentemente in UK, Australia, India, Indonesia e Sudafrica, ha un fatturato di circa 2,4 milioni di sterline nel 2018.

Nel perimetro dell'operazione rientra inoltre la controllata italiana di Koi, con sede a Pescara, focalizzata su attività di operation nell'ambito del web marketing e advertising.

Il fondatore e ceo di Koi, Marco Sicuro, rimarrà in azienda garantendo continuità nell'implementazione del piano di sviluppo.