

TRENDY – TASTE THE WORLD: IL CIOCCOLATO DI DUBAI CONQUISTA L'AQUILA

30 Maggio 2025



L'AQUILA - A pochi giorni dall'inaugurazione in Piazza Duomo all'Aquila del primo punto vendita di Trendy - Taste the World, che si è tenuta lo scorso sabato, lo store è già meta di curiosi e appassionati attratti da uno dei prodotti del momento: il Dubai Chocolate, diventato virale su TikTok per la sua irresistibile combinazione di cioccolato al latte, crema di pistacchio e Kadayif.

“Abbiamo scelto di introdurre questa referenza perché è in linea perfetta con la nostra mission: selezionare i prodotti più richiesti a livello internazionale e portarli direttamente in città, a prezzi accessibili – spiega Lorenzo Piccinini, uno dei fondatori -. Il cioccolato di Dubai è un fenomeno social e in molti sono entrati solo per provarlo: questo dimostra che ascoltare i trend e reagire in tempo reale è la chiave”.

“La Elit Dubai Chocolate è disponibile in due formati: 30g e 90g, a prezzi molto competitivi rispetto al mercato – aggiunge Piccinini -. Abbiamo un contatto diretto con la fabbrica Elit in Turchia che ci aggiorna costantemente sulle novità. A breve integreremo anche altri prodotti della linea, sempre in anteprima. Ogni referenza è selezionata con l'obiettivo di offrire un'esperienza immersiva e aggiornata sui gusti e le curiosità del momento”.

Trendy - Taste the World nasce all'Aquila come un format innovativo, giovane, internazionale e sensoriale: uno store che propone snack americani e asiatici, soft e energy drink, bubble tea, bevande ready to drink e dolci confezionati provenienti dai cinque continenti.

La proprietà dello store, credendo fortemente nel progetto, ha optato per orari estesi, anche nelle ore serali, a beneficio dei clienti: dal lunedì al venerdì è aperto dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 16:00 alle 20:00; il sabato dalle 10:00 alle 22:00 e infine la domenica dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 16:30 alle 20:30.

Il progetto è firmato da Lorenzo e Luca Piccinini, con il sostegno del padre Valentino Piccinini e dello zio Emiliano Piccinini. La squadra comprende anche Salvatore Scalabrino, direttore commerciale esperto nella grande distribuzione, e Alessandro Scotellaro, advisor della società.

“Trendy si sta già confermando come un nuovo punto di riferimento per i giovani, per chi cerca esperienze fuori dal comune e per chi vuole assaggiare i prodotti più virali del mondo, senza uscire dal centro storico dell’Aquila”, conclude Piccinini.