

TRASPORTI: FLIXBUS FESTEGGIA 2 ANNI A PESCARA, TRIPLICATI I PASSEGGERI

6 Settembre 2017



PESCARA – FlixBus festeggia due anni a Pescara con un bilancio estremamente positivo: dall’analisi di tutte le prenotazioni con partenza dalla fermata di Corso Vittorio Emanuele II emerge infatti che i passeggeri partiti dalla città abruzzese sono triplicati in un solo anno, contribuendo a farne uno dei più importanti snodi del Centro-Sud all’interno della rete italiana di FlixBus.

Di tale successo – si legge in una nota dell’azienda – è complice soprattutto il forte incremento dei collegamenti che ha interessato Pescara nell’ultimo anno, e che ha portato a oltre 60 il numero delle destinazioni italiane raggiungibili senza cambi dalla città.

Alle connessioni già esistenti verso mete chiave quali Roma (a sole tre ore di autobus), Napoli (a quattro ore), Milano, Venezia e Bari e città a medio raggio come Ancona, Civitanova Marche e Termoli, si sono infatti aggiunte gradualmente le corse verso altri centri maggiori e località turistiche di forte richiamo.

Dai collegamenti per Firenze, Bologna e Torino, che ampliano lo spettro dei grandi centri della Penisola raggiungibili in autobus da Corso Vittorio Emanuele II, a quelli per alcune delle principali località turistiche della Riviera Adriatica, come Rimini, Riccione, Cattolica e Senigallia, l’estensione delle connessioni FlixBus da Pescara ha riconfermato in quest’ultimo anno il ruolo della città di hub in Abruzzo, regione in cui la start-up degli autobus verdi collega già tredici destinazioni.

L’analisi delle prenotazioni FlixBus con partenza da Pescara ha consentito di compilare una classifica delle mete FlixBus

preferite dai Pescararesi: al primo posto c'è Roma, seguita da Milano e Bologna, mentre al quarto e quinto posto si incontrano, rispettivamente, Napoli e Bari.

La presenza in top 10 di Lecce e Brindisi testimonia inoltre lo status della Puglia di meta preferenziale per i passeggeri pescaresi.

Non solo sono triplicate, rispetto a settembre 2016, le prenotazioni con partenza da Pescara, ma il bilancio di FlixBus ha messo in luce un trend in crescita in tutta Italia e in tutti i Paesi europei in cui opera la start-up.

“In soli due anni di presenza in Italia, l'autobus si è definitivamente affermato come mezzo di trasporto alternativo a treno, aereo e soprattutto all'auto privata. Siamo orgogliosi di aver contribuito a questo cambiamento culturale, a vantaggio della flessibilità e libertà di scelta di chi viaggia”, afferma Andrea Incondi, managing director di FlixBus Italia.

Indipendentemente dalla sua meta, chi sceglie FlixBus per spostarsi in Italia e in Europa viaggia all'insegna del comfort: ogni autobus è dotato di Wi-Fi gratuito e prese elettriche, oltre che di sedili comodi e reclinabili e toilette. Il servizio è prenotabile sul sito www.flixbus.it, tramite la app gratuita e in agenzia viaggi, oltre che dall'autista al momento della partenza, a prezzo pieno e secondo disponibilità.

FLIXBUS

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre 200.000 collegamenti al giorno verso 1.200 destinazioni in 26 Paesi.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Berlino, Monaco di Baviera, Milano, Parigi, Zagabria, Amsterdam e Stoccolma, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico.

Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI.

Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.