AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

TOUR AMERIGO VESPUCCI: IN 27MILA A ORTONA, TUTTI I NUMERI DELLA TAPPA IN ABRUZZO

9 Aprile 2025



ORTONA – Sono oltre 27.000 le persone che a Ortona hanno avuto l'occasione di visitare la Nave Scuola della Marina Militare e il "Villaggio IN Italia".

A fornire i dati, in una nota, l'Ufficio stampa Tour Mondiale Vespucci.

Ad Ortona accogliere l'Amerigo Vespucci anche il premier Giorgia Meloni.

Distribuito su una superficie di 7.000 metri quadri, anche a Ortona il Villaggio IN Italia ha permesso ai visitatori di conoscere l'esperienza del Tour Mondiale e del Villaggio Italia, nata da un'idea del Ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuta dalla Difesa e da 12 Ministeri, con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Il progetto Tour Mediterraneo Vespucci – Villaggio IN Italia è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi S.p.A. e Ninetynine.

La quarta tappa del Tour Mediterraneo Vespucci ha avuto una copertura informativa di oltre 800 pubblicazioni tra quotidiani, siti, tv, radio e agenzie nazionali e locali, oltre 10 milioni di visualizzazioni sui canali social del Tour Vespucci, oltre 1 milione di interazioni e la creazione di oltre 21.000 contenuti da parte degli utenti che, per commentare, hanno usato principalmente la parola "sogno".

Dati che confermano il 'fenomeno Vespucci' già consolidato nel corso del tour intercontinentale.

L'iniziativa del Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci e del Tour Mediterraneo è promossa dal Ministero della Difesa ed è

sostenuta dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i Giovani; dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; dal Ministero dell'Economia e delle Finanze; dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy; dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste; dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica; dal Ministero della Cultura; dal Ministero del Turismo; dal Ministero per le Disabilità.

RAI e ANSA, media partner del Tour Mondiale sono al fianco anche del Tour Mediterraneo con speciali palinsesti dedicati.

Il Villaggio IN Italia di Ortona del Tour Mediterraneo Vespucci è stato reso possibile grazie al sostegno di Regione Abruzzo, partner istituzionale dell'iniziativa, e del presidente della Regione Abruzzo Marco Marsilio.

La tappa di Ortona del Tour Mediterraneo Vespucci insieme al Villaggio IN Italia è stata realizzata grazie al supporto di: Leonardo e Frecciarossa, Main Partner; Cassa Depositi e Prestiti, Aeroporti di Roma, Eataly, Enel, Fincantieri, Toto Holding e Confimi Industria Abruzzo Partner; AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Fondazione AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) e Fondazione AIOM e SIRM (Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica, Partner Scientifici.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli