

TOPOLINO: LA SVOLTA, IL MITICO SETTIMANALE APPRODA SU IPAD

5 Luglio 2011

ROMA - Topolino arriva sull'iPad.

A ottant'anni dall'uscita cartacea, da domani il periodico a fumetti per ragazzi sarà il primo in Italia disponibile per il tablet Apple.

"Il pubblico del settimanale a fumetti di casa Disney è quello definito dei 'nativi digitali', i ragazzi che hanno imparato a leggere davanti a uno schermo", sostiene il direttore di Topolino, Valentina De Poli.

La mossa si accompagna a un restyling del sito Internet che punta a una sempre maggiore interattività e integrazione tra carta e web, con giochi che richiamano le storie, blog dei personaggi, possibilità di rileggere vecchie avventure.